

JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU 2023/2024 - přehled soutěží a úkolů

| Hlavní soutěžní kategorie | Hodnotící kritéria | Úkoly | Formát | Uzávěrka | Uložiště | Výhry | Postup do FINÁLE |
|------------------------------------|--|---|---|----------------|---|---------------|------------------|
| Nejlepší finanční řízení | Technické zpracování dokumentu Výroční zpráva (grafická forma – přehlednost, texty, tabulky, grafy, fotka týmu, fotka produktu, gramatika) Způsob a znalost prezentace výsledků hospodaření, zpracování finančních výkazů a kalkulace prodejní ceny produktu Očekávaný plán prodeje do konce školního roku a dlouhodobou proveditelnost business plánu (cca 3 roky) Porovnání průběžného výsledku s rozpočtem a analýza výsledku hospodaření Zohlednění CSR aktivit ve finančním hospodaření | Průběžná Výroční zpráva JA SF - k 28. 2. 2024 | PDF, max. 10 stran (včetně úvodu a závěru), velikost max. 10 MB | do 15. 3. 2024 | https://forms.gle/TbwNyB4FvskUSD819 | 1. - 3. místo | 1. místo |
| Nejlepší prezentace | Technické zpracování prezentace v PPT (přehlednost, texty, tabulky, grafy, obrázky, gramatika) Efektivní představení produktu, firmy a dosažených úspěchů firmy – prezentace by měla být pojata jako prezentace před potencionálními investory firmy Prodejní dovednosti – jak jsme motivovali zákazníka ke koupi produktu Prezentační dovednosti – verbální/neverbální komunikace | Prezentace na téma: Představení produktu a dosažených úspěchů v JA SF | PPT uloženo do PDF, max. 10 stran (včetně úvodu a závěru), velikost max. 10 MB, nevkládat videa a zvuky + navíc zaslat v PowerPointu na e-mail: jafirma@jaczech.cz | do 15. 3. 2024 | https://forms.gle/7dz45m3rQzeVzYS7 | 1. - 3. místo | 1. místo |
| Nejlepší marketing | Logo firmy a promo video produktu firmy Propagační materiály a prezentace produktu na stánku Využití a realizace marketingového průzkumu a jeho využití v obchodních plánech firmy Využití marketingových nástrojů a závěrů z nich vyplývajících Ukázka webových stránek, e-shopu, sociálních sítí, prezentací v lokálních médiích (pomocí vlastní prezentační techniky) | Logo firmy a promo video produktu firmy | Logo firmy (PNG, max. 500 kB), komentář – důvody vzniku podoby loga (max. 100 slov) a promo video produktu firmy (max. 30 s., link YouTube) | do 15. 3. 2024 | https://forms.gle/ur3xLXkbq84x5EZs6 | 1. - 3. místo | 1. místo |
| Nejlepší vystavovatel | Design, vzhled a atraktivita stánku Prezentace a komunikace firmy jako týmu na stánku, stejnokroj členů týmu Dobrá znalost produktu Celková promyšlenost konceptu a komunikace firmy (logo, produkt, stánek, propagační materiály ...) Zohlednění CSR aktivit a etiky podnikání do konceptu firmy | / | / | / | / | 1. - 3. místo | 1. místo |
| JA Alumni Team Spirit Award | Týmový duch/síla lidské spolupráce Nadšení a spokojenost členů týmu | / | / | / | / | 1. - 3. místo | 1. místo |

| Volitelné soutěžní kategorie | Hodnotící kritéria | Úkoly | Formát | Uzávěrka | Uložiště | Výhry | Postup do FINÁLE |
|------------------------------------|---|---|--|----------------|---|---------------|------------------|
| Nejlepší sociální podnikání | Zlepšení kvality života cílové skupiny – popsat produkt a jeho společenský dopad, který je jasně vysvětlený a měřitelný Realizovatelnost projektu – uskutečnitelnost Udržitelnost projektu – reálný časový plán vytvoření a rozvoje projektu Konkurenceschopnost projektu | Lean Canvas - vzor pro Expo | Formát PDF | do 15. 3. 2024 | https://forms.gle/1QWukHpbw6nTw6RU7 | 1. - 3. místo | 1. místo |
| Nejlepší inovace | Produkt musí být úplně nový nebo vylepšující původní verzi produktu Produkt musí řešit reálný problém nebo nedostatek na trhu Produkt musí být realizovatelný v běžných podmínkách trhu Produkt musí být životaschopný alespoň po dobu 3 let (předpokládá se poptávka po produktu) | Lean Canvas - vzor pro Expo | Formát PDF | do 15. 3. 2024 | https://forms.gle/9GANdYnG769tVdcA | 1. - 3. místo | 1. místo |
| Nejlepší eCommerce | Design (práce s logy, barvami, fotkami a textem, úplnost a aktuálnost uváděných informací, informace o projektu JA Studentská firma ve spolupráci s JA Czech) Technologie (funkčnost, technické řešení) Uživatelská přívětivost, komunikace se zákazníkem Propojení sociálních sítí s webem firmy Prodejní aktivity a prodejní výsledky e-shopu/webu – počet zpracovaných objednávek k 28. 2. (bez sociálních sítí) | Online prodejní kanál (e-shop/web) a počet zpracovaných online objednávek k 28. 2. 2024 | Link na prodejní online kanál (e-shop/web) | do 15. 3. 2024 | https://forms.gle/7JvUD4Pu5itSRuWi7 | 1. - 3. místo | 1. místo |
| Best Business Pitch | Prezentační dovednosti – schopnost zaujmout v krátkém čase (před potencionálním investorem) Samotný podnikatelský nápad Úroveň anglického jazyka | / | / | / | / | 1. - 3. místo | 1. místo |