

# JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU 2022 - přehled soutěží a jejich úkolů

Hlavní soutěžní kategorie	Hodnotící kritéria	Úkoly	Formát	Uzávěrka	Uložiště	Výhry	Postup do FINÁLE
<b>Nejlepší finanční řízení</b>	Technické zpracování dokumentu Výroční zpráva (grafická forma – přehlednost, texty, tabulky, grafy, fotka týmu, fotka produktu, gramatika) Způsob a znalost prezentace výsledků hospodaření, zpracování finančních výkazů a kalkulace prodejní ceny produktu Očekávaný plán prodeje do konce školního roku a dlouhodobou proveditelnost business plánu (cca 3 roky) Porovnání průběžného výsledku s rozpočtem a analýza výsledku hospodaření Zohlednění CSR aktivit ve finančním hospodaření	<b>Průběžná Výroční zpráva JA SF</b> - k 28. 2. 2022	PDF, max. 10 stran, velikost max. 10 MB	do 11. 3. 2022	<a href="https://forms.gle/TbwNyB4FvskUSD819">https://forms.gle/TbwNyB4FvskUSD819</a>	1. - 3. místo	1. místo
<b>Nejlepší prezentace</b>	Technické zpracování prezentace v PPT (přehlednost, texty, tabulky, grafy, obrázky, gramatika) Efektivní představení produktu, firmy a dosažených úspěchů firmy – prezentace by měla být pojata jako prezentace před potencionálními investory firmy Prodejní dovednosti – jak jsme motivovali zákazníka ke koupi produktu Prezentační dovednosti – verbální/neverbální komunikace	Prezentace na téma: <b>Představení produktu a dosažených úspěchů v JA SF</b>	PPT uloženo do PDF, max. 10 stran, velikost max. 10 MB, nevkładat videa a zvuky + zaslat v PowerPointu na e-mail: jafirma@jacech.cz	do 11. 3. 2022	<a href="https://forms.gle/7dz45m3rQzeVzYSS7">https://forms.gle/7dz45m3rQzeVzYSS7</a>	1. - 3. místo	1. místo
<b>Nejlepší marketing</b>	Logo firmy a promo video produktu firmy Propagační materiály a prezentace produktu na stánku Využití a realizace marketingového průzkumu a jeho využití v obchodních plánech firmy Využití marketingových nástrojů a závěrů z nich vyplývajících Ukázka webových stránek, e-shopu, sociálních sítí, prezentací v lokálních médiích (pomocí vlastní prezentační techniky)	Logo firmy a promo video produktu firmy	Logo firmy (PNG, max. 500 kB), komentář – důvody vzniku podoby loga (max. 100 slov) a promo video produktu firmy (max. 30 s., link YouTube)	do 11. 3. 2022	<a href="https://forms.gle/ur3xLXkbq84x5EZs6">https://forms.gle/ur3xLXkbq84x5EZs6</a>	1. - 3. místo	1. místo
<b>Cena Tomáše Bati: Nejlepší vystavovatel</b>	Design, vzhled a atraktivita stánku Prezentace a komunikace firmy jako týmu na stánku, stejnokroj členů týmu Dobrá znalost produktu Celková promyšlenost konceptu a komunikace firmy (logo, produkt, stánek, propagační materiály ...) Zohlednění CSR aktivit a etiky podnikání do konceptu firmy	/	/	/	/	1. - 3. místo	1. místo
<b>JA Alumni Team Spirit Award</b>	Týmový duch/síla lidské spolupráce Nadšení a spokojenost členů týmu	/	/	/	/	1. - 3. místo	1. místo

Volitelné soutěžní kategorie	Hodnotící kritéria	Úkoly	Formát	Uzávěrka	Uložiště	Výhry	Postup do FINÁLE
<b>Nejlepší sociální podnikání</b>	Zlepšení kvality života cílové skupiny – popsat produkt a jeho společenský dopad, který je jasně vysvětlený a měřitelný Realizovatelnost projektu – uskutečnitelnost Udržitelnost projektu – reálný časový plán vytvoření a rozvoje projektu Konkurenceschopnost projektu	Lean Canvas	Formát PDF	do 11. 3. 2022	<a href="https://forms.gle/1QWukHpbw6nTw6RU7">https://forms.gle/1QWukHpbw6nTw6RU7</a>	1. - 3. místo	1. místo
<b>Nejlepší e-shop</b>	Design (práce s logy, barvami, fotkami a textem, úplnost a aktuálnost uváděných informací, informace o projektu JA Studentská firma ve spolupráci s JA Czech) Technologie (funkčnost, technické řešení) Uživatelská přívětivost Prodejní aktivity a prodejní výsledky e-shopu – počet zpracovaných objednávek, celkový obraz prodeje pouze z e-shopu	Online prodejní kanál (e-shop nebo web) a počet zpracovaných online objednávek k 28. 2. 2022	Link na prodejní kanál	do 11. 3. 2022	<a href="https://forms.gle/7JvUD4Pu5itSRuWi7">https://forms.gle/7JvUD4Pu5itSRuWi7</a>	1. - 3. místo	1. místo
<b>Nejlepší inovace</b>	Produkt musí být úplně nový nebo vylepšující původní verzi produktu Produkt musí řešit reálný problém nebo nedostatek na trhu Produkt musí být realizovatelný v běžných podmínkách trhu Produkt musí být životaschopný alespoň po dobu 3 let (předpokládá se poptávka po produktu)	Lean Canvas	Formát PDF	do 11. 3. 2022	<a href="https://forms.gle/9GANdYYnG769tVdcA">https://forms.gle/9GANdYYnG769tVdcA</a>	1. - 3. místo	1. místo
<b>Nejlepší STEM projekt</b>	Objevení a využití podnikatelské příležitosti ve STEM službách (SmartCity, Robotika, zpracování Big Dat, aplikace apod.) Konkurenceschopnost Realizovatelnost / ukázka funkčnosti (V případě aplikace nebo prototypu aplikace se hodnotí funkčnost, uživatelská přívětivost, atraktivita a elegance kódu) Realizace projektu (business plán prodeje – získání sponzora, představení klienta se zájmem o Vaše řešení)	Lean Canvas	Formát PDF	do 11. 3. 2022	<a href="https://forms.gle/7XKZTB2ep3KmCgyW8">https://forms.gle/7XKZTB2ep3KmCgyW8</a>	1. - 3. místo	1. místo
<b>Best Business Pitch</b>	Prezentační dovednosti – schopnost zaujmout v krátkém čase Samotný podnikatelský nápad Úroveň anglického jazyka	/	/	/	/	1. - 3. místo	1. místo
<b>Raiffeisenbank Leadership Student Award</b>	Efektivní představení lídra, jeho činnosti a způsob vedení týmu firmy Efektivní komunikace a spolupráce s týmem (schopnost vyjednávání, argumentace apod.) Zapálení pro věc, schopnost efektivně pracovat, loajalita Morálně a eticky vyzrálá osobnost	/	/	/	/	1 leader	bez postupu