

JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU 2020/2021 (elektronická podoba soutěže)

Hlavní soutěžní kategorie / povinné	úkol + formát	hodnotící kritéria	termín dodání	postup do finále
Finanční řízení	Průběžná výroční zpráva JA SF - k 29. 2. 2021, PDF, max. 10 MB	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentace výsledků hospodaření (forma zpracování, přehlednost, vizuální forma např. grafy, tabulky) • Zpracování finančních výkazů a kalkulace prodejní ceny produktu • Porovnání průběžného výsledku s rozpočtem a analýza výsledku • Vzhledem k omezeným možnostem prodeje zahrňte také očekávaný plán prodeje do konce šk. roku za předpokladu, že se situace zlepší • Dále pak dlouhodobá proveditelnost business plánu (3 roky) • Zohlednění CSR aktivit ve finančním hospodaření 		1. + 2. místo
Prezentace	Prezentace na téma: Kdo jsme a co jsme dokázali v JA SF - PPT, max. 10 stran Video na téma: Kdo jsme a co jsme dokázali v JA SF - link YouTube, max. 2 minuty (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Efektivní představení, kdo jsme a náš produkt • Prezentace dovedností – verbální/neverbální komunikace, zpracování prezentace • Prodejní dovednosti – jak jsme motivovali zákazníka ke koupi produktu • CSR aktivity a etika podnikání firmy 	do 12.3.2021 zaslat na jafirma@jaczech.cz . Předmět e-mailu musí obsahovat název JA SF a soutěžní kategorii	1. + 2. místo
Marketing	Prezentace na téma: Marketing JA SF - PPT, max. 10 stran Video na téma: Marketingové aktivity JA SF - link YouTube, max. 2 minuty (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Značka, logo, slogan, propagační letáky a prezentace produktu, příběh jeho vzniku • Využití a realizace marketingového průzkumu • Využití webových stránek, e-shopu, sociálních sítí (FB, IG, Twitter ad.), marketingového mixu, PR v lokálních médiích (ukázky článků) 		1. + 2. místo
JA Alumni Activity Award	Žádný. Porota vyhodnotí kombinaci podkladů ze soutěží Finanční řízení, Prezentace, Marketing a Leadership	Výroční zpráva a prezentace týmů na sociálních sítích a v médiích, proaktivní přístup jak k celému fungování firmy, tak k prodeji a propagaci produktů.		1. + 2. místo
Vedlejší soutěžní kategorie / nepovinné	úkol + formát	hodnotící kritéria	termín dodání	postup do finále
Raiffeisenbank Leadership Student Award	Video na téma: Nejlepší lídr JA SF - link YouTube, max. 7 minut. Lídr týmu odpovídá na 6 zadaných otázek: 1. Co pro tebe byl nejnáročnější moment v rámci vaší studentské firmy? Co ti pomohlo a co naopak ztěžovalo situaci? 2. Jaký byl nejnáročnější moment pro vaši firmu (celý tým) a jak se vám ho (ne)podářilo překonat? 3. Co si ty osobně odnášiš z této zkušenosti do budoucna? 4. Co si myslíš, že jsou tvoje přednosti jako leadera (jmenuj 3 největší) a na čem bys měl/a naopak do budoucna ještě zapracovat? 5. Jsi na něco nebo na někoho v rámci toho projektu hrdý/hrdá? A je něco, za co jste vděčný/vděčná? 6. V čem si myslíš, že váš tým nefungoval úplně dobře a co bys udělal/a pro to, abys tomu předešel/předešla (pokud byste měli v příštím roce soutěžit znovu)?	Představení lídra, jeho činnosti a způsob vedení týmu JA SF.	do 12.3.2021 zaslat na jafirma@jaczech.cz . Předmět e-mailu musí obsahovat název JA SF a soutěžní kategorii	bez postupu
Sociální podnikání	Prezentace na téma: Sociální podnikání JA SF - PPT, max. 10 stran. Součástí prezentace je slide se zpracovaným Lean Canvasem k danému tématu soutěže.	<ul style="list-style-type: none"> • Zlepšení kvality života cílové skupiny – popsat produkt a společenský dopad, který je jasně vysvětlený a měřitelný • Projekt je realizovatelný v běžných podmínkách trhu • Udržitelnost – koncept obsahuje reálný časový plán vytvoření a rozvoje projektu. • Popis, jak/v čem je nabídka lepší než produkty již fungující na trhu. 		1. místo
E-shop	Prezentace na téma: E-shop JA SF , PPT - max. 10 stran. Součástí prezentace je slide se zpracovaným Lean Canvasem k danému tématu soutěže. (**)	<ul style="list-style-type: none"> • Design (práce s logy, barvami, fotkami a textem, úplnost uváděných informací - informace o projektu JA SF ve spolupráci s JA Czech) • Technologie (funkčnost, technické řešení) • Uživatelská přívětivost (intuitivnost, rychlost zpracování objednávky, komunikace se zákazníkem) • Prodejní aktivity a prodejní výsledky e-shopu 		1. místo
Nejlepší inovace	Prezentace na téma: Inovace JA SF : PPT - max. 10 stran. Součástí prezentace je slide se zpracovaným Lean Canvasem k danému tématu soutěže.	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt musí být realizovatelný v běžných podmínkách trhu • Produkt musí být životaschopný alespoň po dobu 5 let (předpokládá se poptávka po produktu) • Produkt musí řešit reálný problém/nedostatek na trhu 	do 12.3.2021 zaslat na jafirma@jaczech.cz . Předmět e-mailu musí obsahovat název JA SF a soutěžní kategorii	1. místo
STEM projekt	Prezentace na téma: STEM projekt JA SF , PPT - max. 10 stran. Součástí prezentace je slide se zpracovaným Lean Canvasem k danému tématu soutěže.	<ul style="list-style-type: none"> • Objevení a využití podnikatelské příležitosti ve STEM službách (SmartCity, Robotika, zpracování Big Dat) • Konkurenceschopnost a realizovatelnost (ukázka funkčnosti) • Aplikace (kvalita kódu, atraktivnost, funkčnost) • Realizace projektu (business plán - získání sponzora, představení klienta se zájmem o vaše řešení) 		1. místo
(*) Ve videu prezentuje minimálně jeden člen týmu.	(**) E-shop na existující e-shopové platformě (např. e-shopprychle.cz, webnode.cz, shoptet.cz, wordpress atd.).			