

## BUSINESS CANVAS DIScover

<b>KLÍČOVÍ PARTNEŘI:</b> Intercars, Nazehlisi.cz, Autoškola Šírek, BESIP, Automoto Krchňáková, Hejtmanství Olomouckého Kraje, Gymnázium Kojetín.	<b>KLÍČOVÉ AKTIVITY:</b> Výroba specializovaných produktů a malobchod na základě offline a online objednávek, osvěta formou prezentací a odborná konzultace.	<b>JEDINEČNÁ PŘIDANÁ HODNOTA:</b> Znalost problematiky implementována do produktu. Poradenství vedoucí k maximální efektivitě produktu. Návrh a výroba jednotlivých řešení na míru.	<b>VZTAHY SE ZÁKAZNÍKY:</b> Vztah založen na společných sympatiích k bezpečí, zachování životů a osvěta problematice autonehod.	<b>ZÁKAZNICKÉ SEGMENTY:</b> Náš produkt má mnoho variací, které jsme schopni poskytnout, dle přání zákazníka. Hlavní zaměření: dlouhodobě nemocní, řidiči a pasažéři automobilů, pojišťovací agentury.
	<b>KLÍČOVÉ ZDROJE:</b> Český Statistický Úřad.		<b>KOMUNIKAČNÍ KANÁLY:</b> Sociální sítě, telefon, email, osobní schůzky, semináře, prezentace.	
<b>STRUKTURA NÁKLADŮ:</b> Výrobní náklady. Marketing, propagace a oslovování nových uživatelů. Zákaznická podpora.		<b>ZDROJE PŘÍJMŮ:</b> Prodej produktu. Projektování a řešení na míru. Sponzoring.		