

D3+ press

Výroční zpráva 2019-2020

Marketing

Business plán

Shrnutí

Slovo ředitele

Profil společnosti

Průzkum trhu

Struktura společnosti

Firma a vzdělání

Závěr

Produkt

Shrnutí

Finanční shrnutí

Obrat (s vklady)	12 038,-
Zisk (bez vkladů)	7 607,-
Náklady	2 831,-
Minimální marže	400%
Vklady	1600,-

D3Press je českou JA studentskou firmou, jejíž hlavním podnikatelským záměrem je realizovat se v oboru výroby reklamních a dárkových předmětů inovativním způsobem. Pod vedením výherců prestižní soutěže „Tvoříme s 3D tiskem a laserem“ jsou ve firmě designovány a následně vytvořeny unikátní předměty přesně na míru každému zákazníkovi.

Cíle společnosti

- Oslovit co nejvíce zákazníků s nabídkou originálního propagačního produktu.
- Vytvářet kvalitní produkty s dobrým jménem.
- Popularizovat inovativní tvorbu produktů na 3D tiskárně.
- Získat praktické zkušenosti jak v oblasti podnikání, tak v oboru 3D tisku.

Slovo ředitele

Vážení, naše studentská firma D3press úspěšně funguje již několik měsíců, a tak je na čase trošku bilancovat.

Vzali jsme koncept již nemoderních připínacích placek a inovovali je, čímž jsme se stali první společností na trhu s 3D tiskárnami, kteří tvoří placky z BIO plastu. Již na první zakázce se ukázalo, že jsme nešlápli vedle. Během prosince jsme rozšířili náš sortiment o vánoční ozdoby.

Leden pro nás byl klíčový nejen z hlediska počtu objednávek, ale také kvůli rozšíření výroby o přívěsky a razítka. Díky sociálním sítim o nás ví nejen celá Břeclav, ale dostáváme se do povědomí celé republiky. Tiskneme na moderních tiskárnách značky Prusa Research, ty zajišťují velmi kvalitní a výkonný tisk. Přestože jsou tiskárny velmi výkonné, naše školní kapacity již přestávají stačit. Rozhodli jsme se proto oslovit firmu Fosfa, se kterou nyní jednáme o spolupráci na rozšíření výroby o náhradní díly do strojů v jednom z největších břeclavských podniků.

Na realizaci všech projektů se podílí kompletní tým - od našich sales manažerek přes designéry, tiskaře až po slečnu účetní. Právě to, že produkt vzniká společnou prací, je podle nás zárukou kvalitního výsledku.

I když se naši firmě daří, neusínáme na vavřinech. Hledáme další možnosti rozvoje, abychom do budoucna byli schopni dodávat ještě lepší, hezčí a kvalitnější produkty, které mají budoucnost. Na závěr chci vyslovit mé tajné přání. Doufám, že se idea studentských firem pod JA Czech podaří víc rozšířit na všeobecné školy jako jsou gymnázia, protože věřím, že i jejich studenti mají co nabídnout.

Jakub Petrjanoš
ředitel D3press

Profil společnosti

1.rok

Výroba placek na regionální festivaly (Motohody Tvrdonice, Pálavské vinobraní, Svatováclavské slavnosti)

Účast na bleších, vánočních a ostatních trzích

Založení webových stránek

Navázání spolupráce s technicky zaměřenou střední školou ve Švédsku

3. rok

Vytváření reklamních produktů v širší nabídce (propisky, kryty na mobilní telefony)

Poskytování dalších služeb (založení e-shopu, servis 3D tiskáren)

5. rok

Působení po celé Moravě

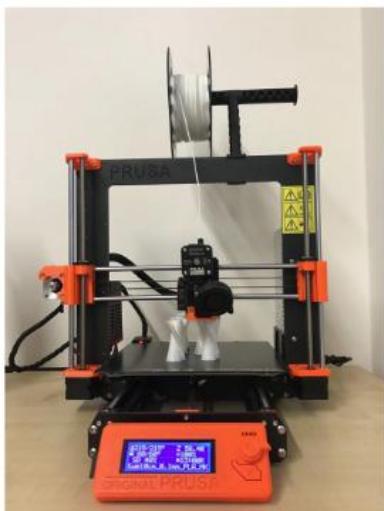
Proniknutí za hranice na Slovensko a do Rakouska

Výroba náhradních a levnějších součástek do výrobních strojů

Produkt

• Na míru

Všechny naše výrobky jsou pečlivě navrženy v programu Fusion 360. Návrhy jsou flexibilní a jejich forma je několikrát konzultována se zákazníkem tak, aby finální produkt splňoval všechny jeho požadavky.



• Originální

Jsme schopni přenést do trojrozměrné podoby téměř jakýkoliv návrh, který nám zákazník poskytne, stejně jako návrhy nadesignované našimi vývojáři. Každá sada výrobků je unikátní právě tím způsobem, který zákazníkovi zrovna vyhovuje nejvíce.

• Inovativní!

K výrobě našich produktů využíváme několik 3D tiskáren. Tento moderní způsob výroby sám o sobě činí naše produkty jedinečnými.



• Cenově dostupné

Naše produkty se mohou pyšnit svou výhodností a cenovou dostupností opravdu pro každého.

• Šetrné k přírodě

Filament PLA, který využíváme k tisku našich produktů, je stoprocentně rozložitelný. Naší firmě záleží na budoucnosti naší planety, proto veškerý odpad vzniklý při tisku shromažďujeme a zasíláme do speciálních kompostů v Německu.

Marketing

Naši primární cílovou skupinou jsou nejen firmy, podniky a organizátoři různých akcí, ale i jakékoliv osoby či skupiny, které chtějí hmotně propagovat svou značku nebo jméno, případně potěšit své fanoušky nebo zákazníky.

Neméně důležitou skupinu zákazníků tvoří i lidé, kteří shání konkrétní výrobky k jakékoliv příležitosti a kteří mají v oblibě minimalistické avšak designové doplňky.

Oslovujeme různé podniky, organizátory akcí a jednotlivce, zda by měli zájem o náš produkt a přestože preferujeme spíše osobní schůzky, jsme otevřeni jakémukoliv druhu komunikace.

Klíčovým je pro nás za každou cenu získat všechny požadavky konkrétního zákazníka tak, aby byl každý finální produkt přesným obrazem zákazníkovy vize.

Instagram

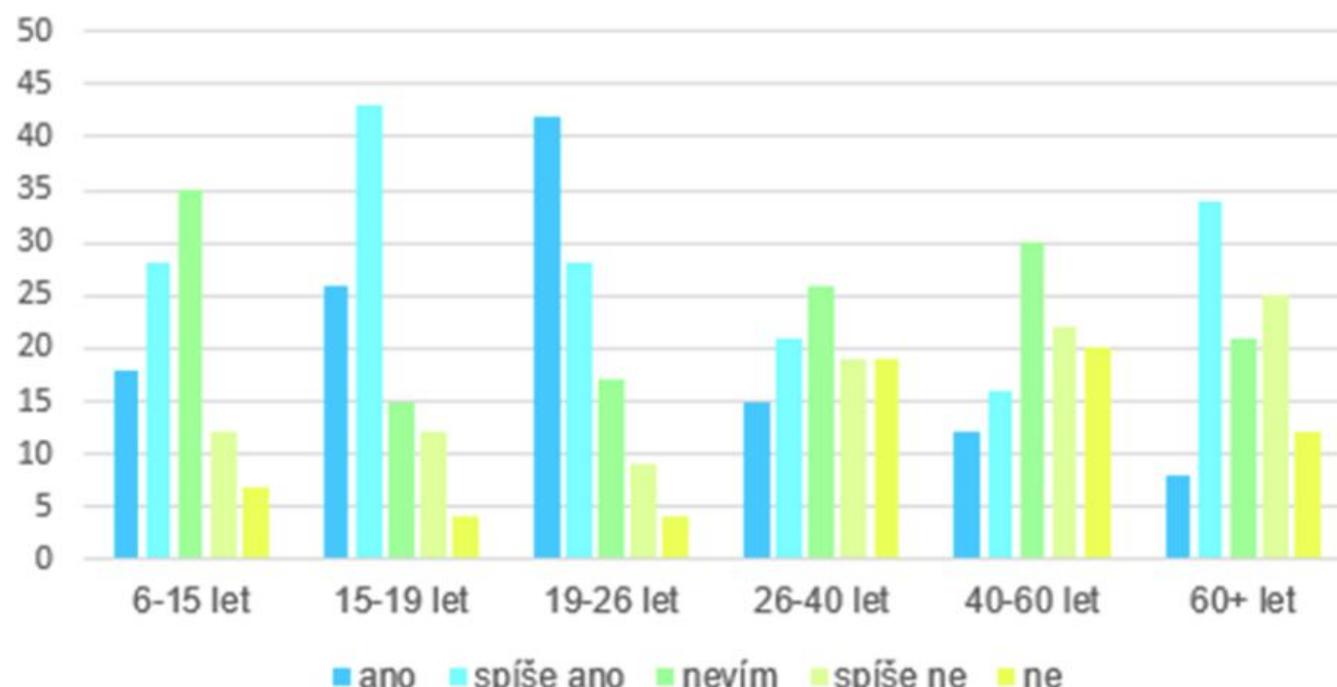
- @d3.press
- Přes 130 sledujících
- Přes 6000 celkových zobrazení
- Budování značky
- Přímá komunikace s potenciálními zákazníky
- Seznámení zákazníků s naším týmem
- Zákulisí výroby našich produktů

Veřejnost

- Oslovování zákazníků
- Osobní schůzky
- Jednání s partnery

Průzkum trhu

Koupili byste si výrobek z 3D tiskárny?



Struktura společnosti



Jakub Petrjanoš
ředitel firmy



Kristýna Bartošíková
 právnička a
 zastupkyně ředitele



Eliška Křapová
 účetní



Agáta Straková
PR specialistka



Adam Demčila
vedoucí výroby

Pracovníci výroby:
Matěj Ciprys
Vojtěch Borysek
Michal Hladký

D3press a vzdělání

Jakub Petrjanoš: 7 let studuji na gymnáziu, kde se doposud většina věcí učila teoreticky. Většinu teorie nyní přetváříme v týmu do praxe. Řešíme společně spoustu problémů, vytváření kompromisů a důležitých rozhodnutí je to, co mě strašně baví a dává mi nejvíce.

Agáta Straková: Měla jsem to štěstí a na tomto projektu dělám se super partou. Umíme se dohodnout, je sranda, ale samozřejmě i kázeň, aby to všechno fungovalo. Posouvá nás to všechny v týmové práci, podnikavosti a vynalézavosti, také ve finanční gramotnosti a jiných důležitých věcech. A to vše v praktické formě, což je na tom to nejlepší.

Kristýna Bartošíková: Přestože mi firma, jakožto jediný praktický seminář v moři teorie, dala mnohé, chtěla bych vyzvednout jednu konkrétní věc. Díky tomuto projektu jsem si vyzkoušela, jak funguje reálné podnikání a že při něm nejde vždycky všechno podle plánu. Občas věci prostě nejsou pod kontrolou a naším úkolem je se z toho nezbláznit. Studentská firma mě naučila, že se můžu v krizové situaci spolehnout na ostatní, nejen sama na sebe, a že když dáme hlavy dohromady, vždycky přijdeme se správným řešením.



D3press a vzdělání

Adam Demčila: Firma mi dala možnost zlepšit své dovednosti v oblasti 3D tisku a naučila mne pracovat v týmu.

Matěj Ciprys: Díky firmě jsem zjistil, jak je důležitá komunikace v týmu a schopnost spolehnout se na ostatní nebo být ten na koho ostatní spoléhají. Jsem rád, že jsme se toto naučili a můžeme si navzájem důvěřovat.

Vojtěch Borýsek: Díky firmě jsem získal praktické zkušenosti, které mi na gymnáziu dost schází. Také jsem se naučil spolupracovat v týmu, i když je to občas s některými lidmi obtížné.

Eliška Křapová: Firma mi dala zkušenosti s dlouhodobou skupinovou prací. Zároveň jsem se alespoň základně, ale prakticky seznámila se strukturou firmy, protože je lepší věci odzkoušet na vlastní kůži než se bavit jen teoreticky.

Michal Hladký: Právě díky tomuto projektu jsem zjistil, jak naplňující je, když člověk nedělá věci jen sám za sebe, ale i za a pro celý tým. Sice zastávám jen roli dělníka a svačináře, i tak mě ale práce v naší firmě velice naplňuje a už teď vím, že zkušenosti, které jsem díky ní získal, uplatním ve svém budoucím povolání.

Business plán

Vizí našeho týmu je poskytnout jak podnikům a akcím, tak jednotlivcům hmotné propagační a reklamní předměty. Zhmotnění zaslávaného návrhu či loga, případně námi navržený design zajišťují, že každý produkt je vyroben přesně na míru konkrétnímu zákazníkovi k jeho plné spokojenosti. V rámci hledání zákazníků oslovujeme kavárny, bary, restaurace, společnosti i organizátory akcí, případně přijímáme zákazníky, kteří naší společnost sami vyhledají. Dále vyrábíme i dekorační, upomínkové a funkční doplňky a dárkové předměty. Naším plánem bylo a je oslovení co největšího množství zákazníků a popularizace tisku na 3D tiskárně. Všechny naše výrobky jsou tištěny na 3D tiskárně, kterou si pronajímáme na naší škole, stejně jako celou naši výrobnu.

Září: Založení společnosti, hledání prvních zakázek

Říjen: Plnění prvních zakázek (denní bar Dvůr, Slam Poetry Břeclav)

Listopad: Spolupráce s úspěšným sborem Polyfonia Břeclav

Prosinec: Výroba vánočních produktů a následný prodej na bleším trh

Leden: Zdokonalování prezentačních dovedností a spolupráce s maturitním ročníkem

Únor: Vyhledávání dalších potenciálních zákazníků po celé Moravě (Slam Poetry Olomouc)

Březen: Navázání spolupráce s dalšími studentskými firmami a jinými klienty (The Keep bar, Pestrovečer)



„Talent je nesmírně důležitý. Je to jako ve sportovním týmu. Tým, který má nejlepšího individuálního hráče, často vyhraje. Tato šance se ale znásobuje, když tito hráči spolupracují na strategii, kterou společně vyvijí.“

Elon Musk

D3press
2019-2020
by: Kristýna Bartošíková, Jakub Petrjanoš