



# 1| Přehled

Říká se, že člověk je nešťastný proto, že nerozumí přírodě. Z toho důvodu přicházíme s naší hrou.

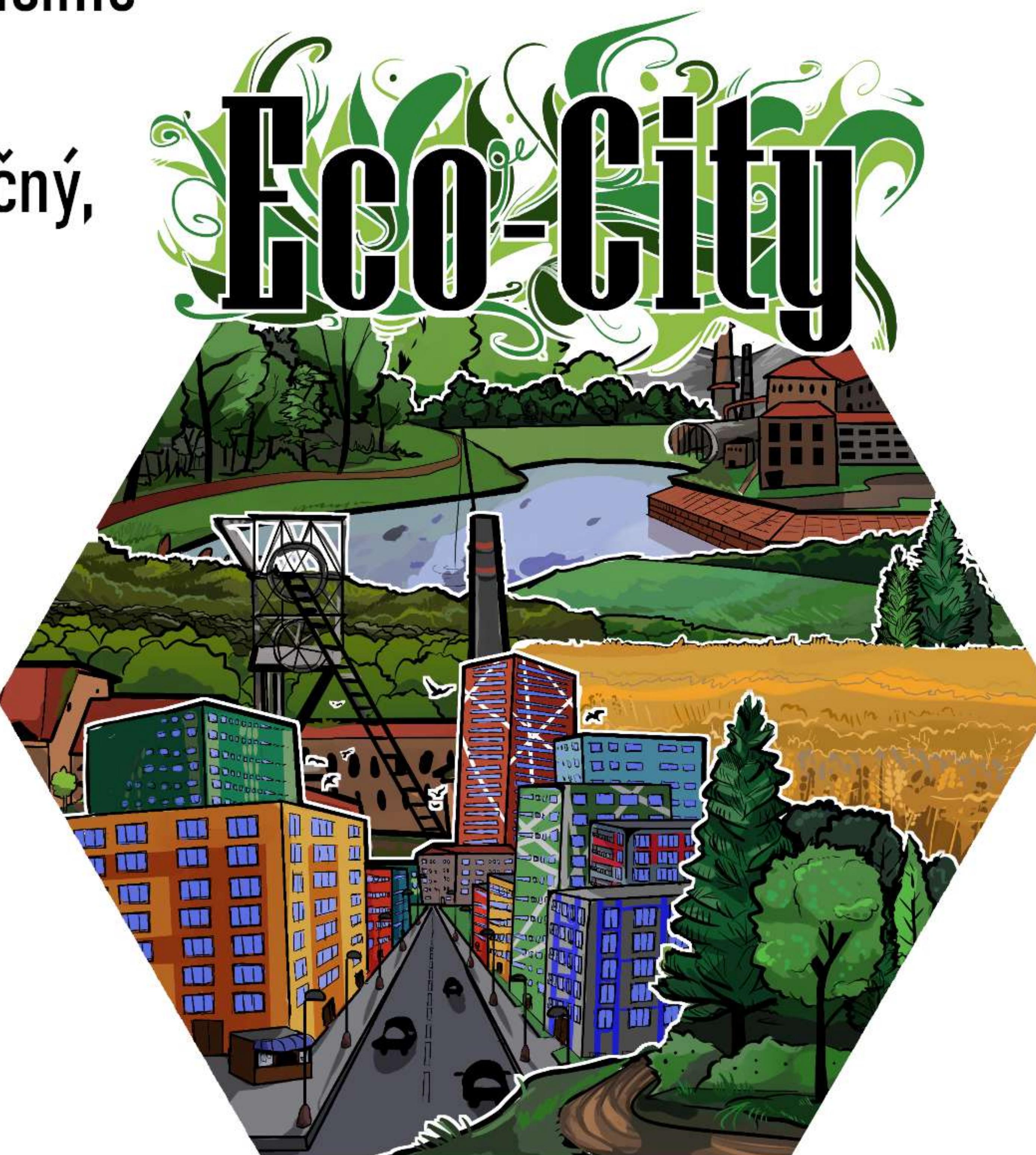
## Produkt

Eco-City není ledajaká desková hra. Prostřednictvím jí učíme děti o ekologii, financích, ekonomickém myšlení a v neposlední řadě o spolupráci. Náš produkt je výjimečný, díky unikátní grafice. Každý díl je tvořen originálními kresbami firemní grafické.

Spojili jsme přírodu se zábavou, tak se pojďte bavit!

## Cíle

- zábavným způsobem vzdělávat děti a mládež o zásadním problému moderní společnosti
- stimlovat rodiny
- dostat se mezi špičky na herním trhu



## Obsah

- Přehled
- Úvodní slovo
- Struktura firmy
- Finanční analýza a budoucnost
- Marketing
- Produkt
- Eco-City
- Vzdělávání a CSR

## Finanční shrnutí

Celkový obrat	34 850 Kč
Náklady	25 282 Kč
Zisk	9 568 Kč
Marže/kus	174 Kč

Data aktuální k 29. 2. 2020

## Timeline

ZÁŘÍ	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC	LEDEN	ÚNOR	BŘEZEN	DUBEN
založení společnosti a výběrové řízení na jednotlivé pozice ve firmě	předkládání návrhů na produkt, jeho výběr	tvorba prvního prototypu a jeho testování	zpracování grafiky a výroba druhého prototypu	testování, konzultace s herními odborníky z Mindoku a Knih ABZ	první prodej produktu, workshop prezentačních a prodejních dovedností	prodej produktu	veletrh JA studentských firem

# 2| Úvodní slovo

Vážené dámy, vážení pánové,

dovolte mi Vám představit firmu FLUN a seznámit Vás s činností této firmy.

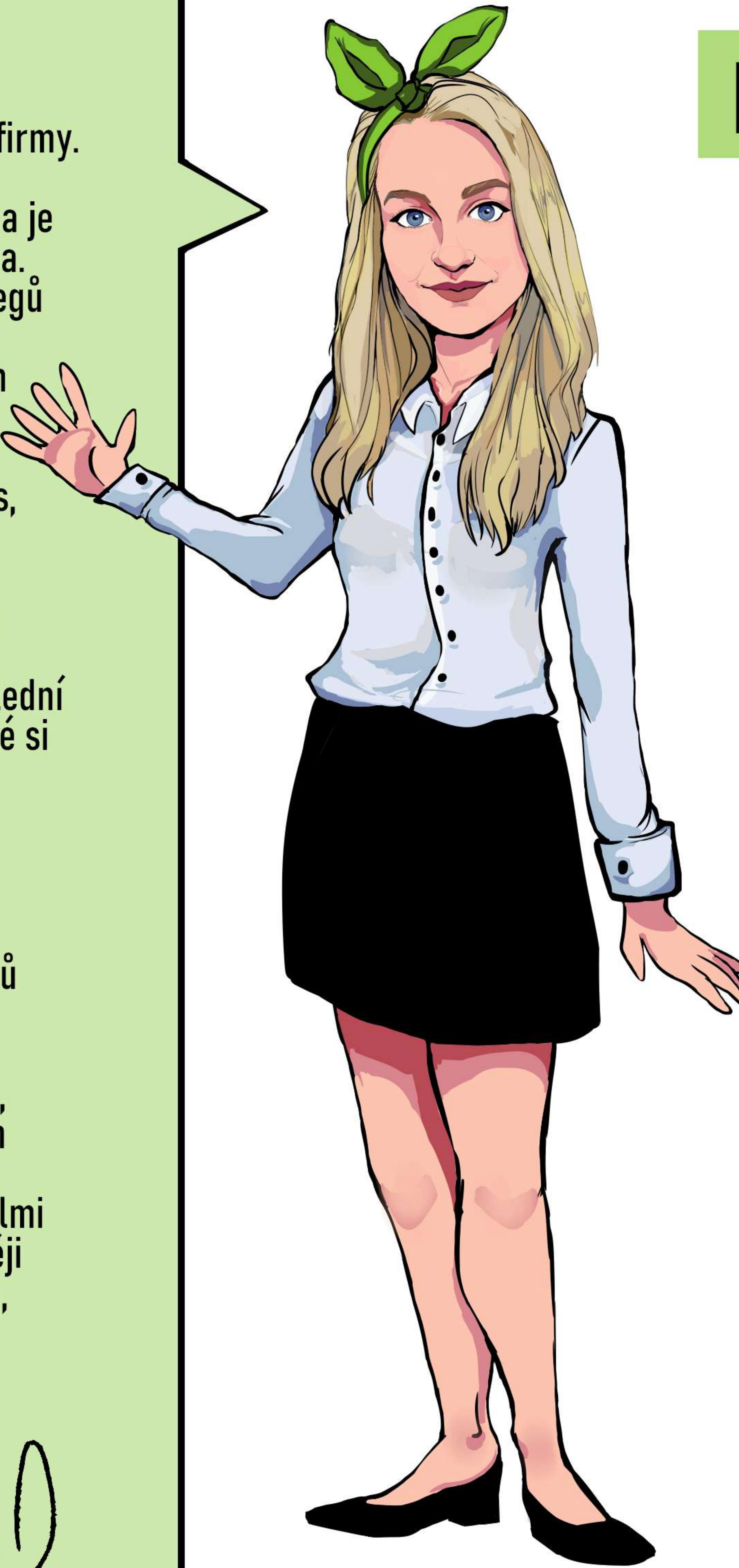
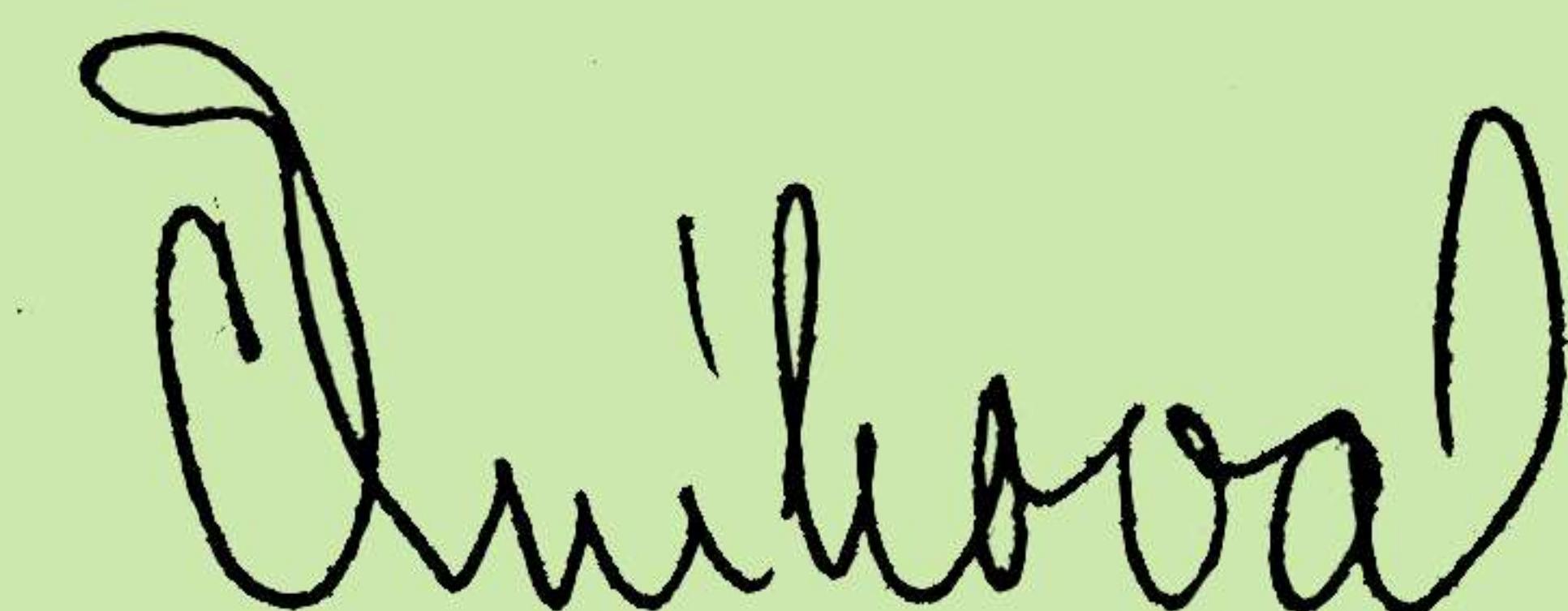
Hned od začátku studia na gymnáziu jsem věděla, že studentská firma je pro mě to pravé. Proto jsem se ve třetím ročníku bez otálení přihlásila. Díky mé cílevědomosti a schopnostem jsem získala důvěru mých kolegů a byla jsem zvolena do funkce ředitelky firmy. Tato skutečnost mi již po uplynulých sedmi měsících přinesla nespočetné množství cenných zkušeností, za které jsem velice ráda.

Přijít na produkt, který by byl zajímavý jak pro zákazníky, tak pro nás, bylo opravdu těžké. Nechtěli jsme dělat něco, co by nás nebaivilo. Po několika schůzích jsme na to ale konečně přišli. Desková hra. A protože jsme nechtěli dělat jen obyčejnou hru, kterých jsou na trhu tisíce, vymysleli jsme edukativní hru s ekologickou tematikou. Chtěli bychom tedy hráče vzdělávat v oblasti ekologie, ekonomie a v neposlední řadě v oblasti financí. Snažíme se cílit hlavně na rodiny s dětmi, které si v dnešní době nejsou tak blízké. Chceme dětem ukázat, že se mohou zároveň bavit i vzdělávat a že jediná zábava není za počítačem.

Uspořádali jsme také úspěšné promo akce, kterými jsme naši firmu zviditelnili, dostali ji do povědomí veřejnosti a udělali jí dobré jméno. Pro zlepšení našich dovedností jsme se zúčastnili několika workshopů pořádaných JA Czech, díky kterým jsme se posunuli zase o něco dál.

Závěrem bych chtěla poděkovat všem mým kolegům za jejich důvěru, pracovitost a nadšení pro firmu. I jen bez jednoho člena týmu bychom nedokázali to co teď. Srdečné díky patří také naši paní profesorce aplikované ekonomie Mgr. Taťáně Szlaurové za skvělou podporu a velmi užitečné rady. A v neposlední řadě děkuji našemu konzultantovi Matěji Kapošvárymu za čas, který naší firmě venoval a za rady a zkušenosti, které s námi sdílel. Děkuji tedy všem, kteří nám pomohli, protože bez nich by firma FLUN zaručeně nebyla tam, kde dnes.

**Barbora Černíková**  
ředitelka firmy



## Profil společnosti

<b>Název:</b>	<b>FLUN (Flora &amp; Fun)</b>
<b>Právní forma:</b>	<b>společnost</b>
<b>Vznik:</b>	<b>30. 10. 2019</b>
<b>Počet členů:</b>	<b>13</b>
<b>Produkt:</b>	<b>desková hra Eco-City</b>
<b>Sídlo:</b>	<b>Františka Hajdy 1429/34 700 30 Ostrava</b>
<b>Vyučující:</b>	<b>Mgr. Taťána Szlaurová</b>
<b>Konzultant:</b>	<b>Matěj Kapošváry</b>



[www.flun.cz](http://www.flun.cz)



+420 605 249 364



[czflun@gmail.com](mailto:czflun@gmail.com)



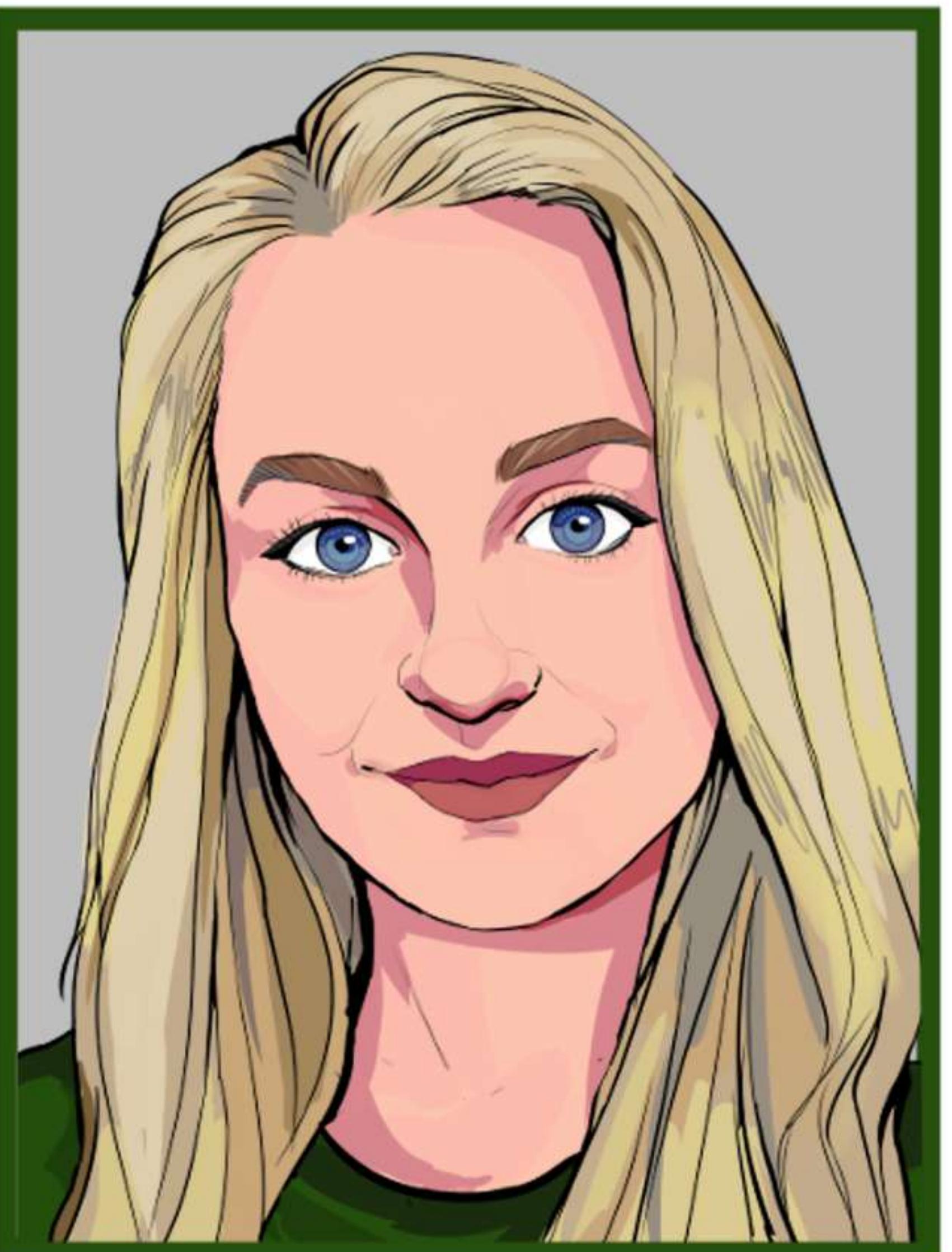
[www.facebook.com/fluncz](https://www.facebook.com/fluncz)



[www.instagram.com/fluncz](https://www.instagram.com/fluncz)

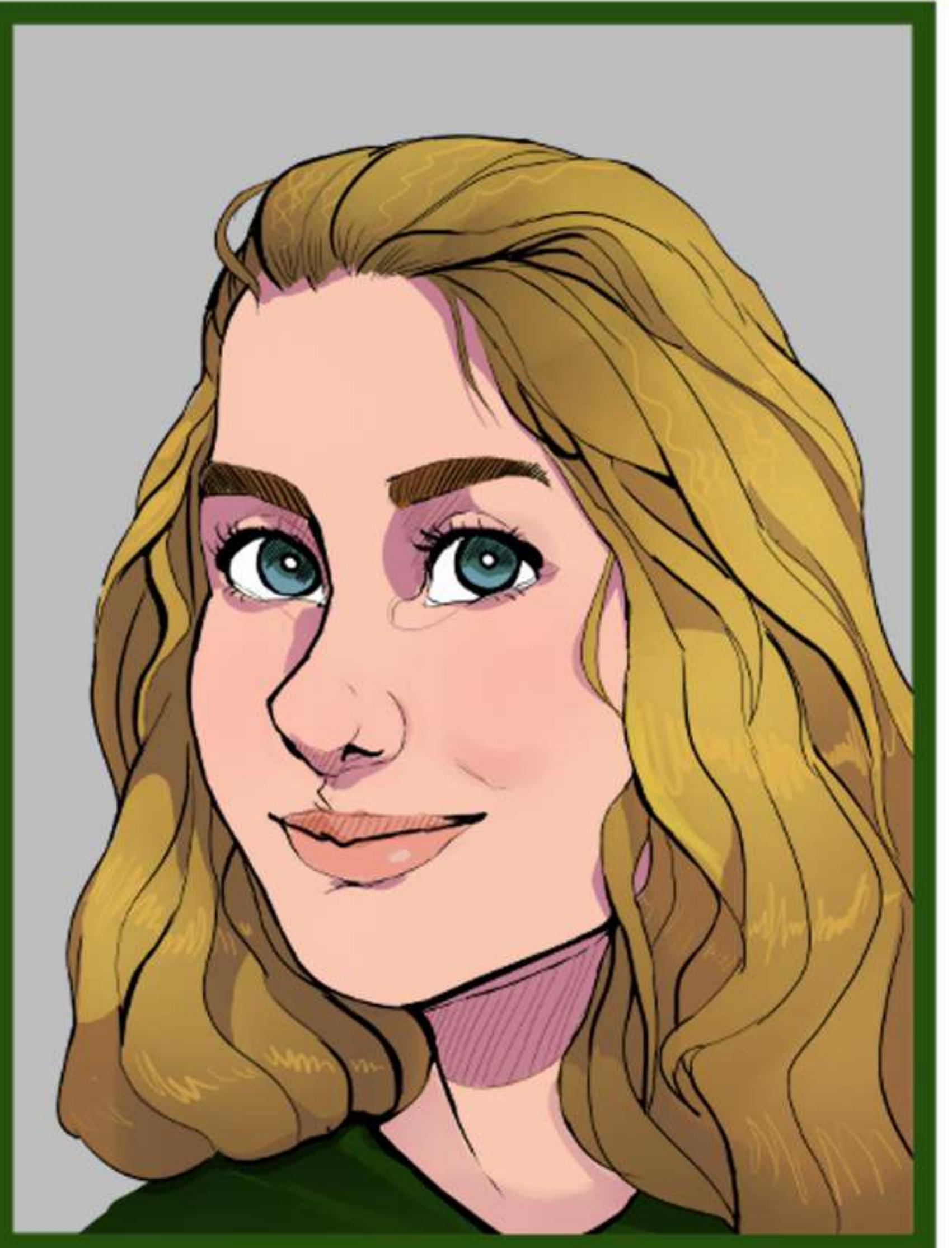
# 3| Struktura

**Generální ředitelka**



**Barbora Černíková**

**Výkonná ředitelka**



**Klára Holková**

**Marketingové oddělení**



**Eliška Karasová**

**Finanční oddělení**



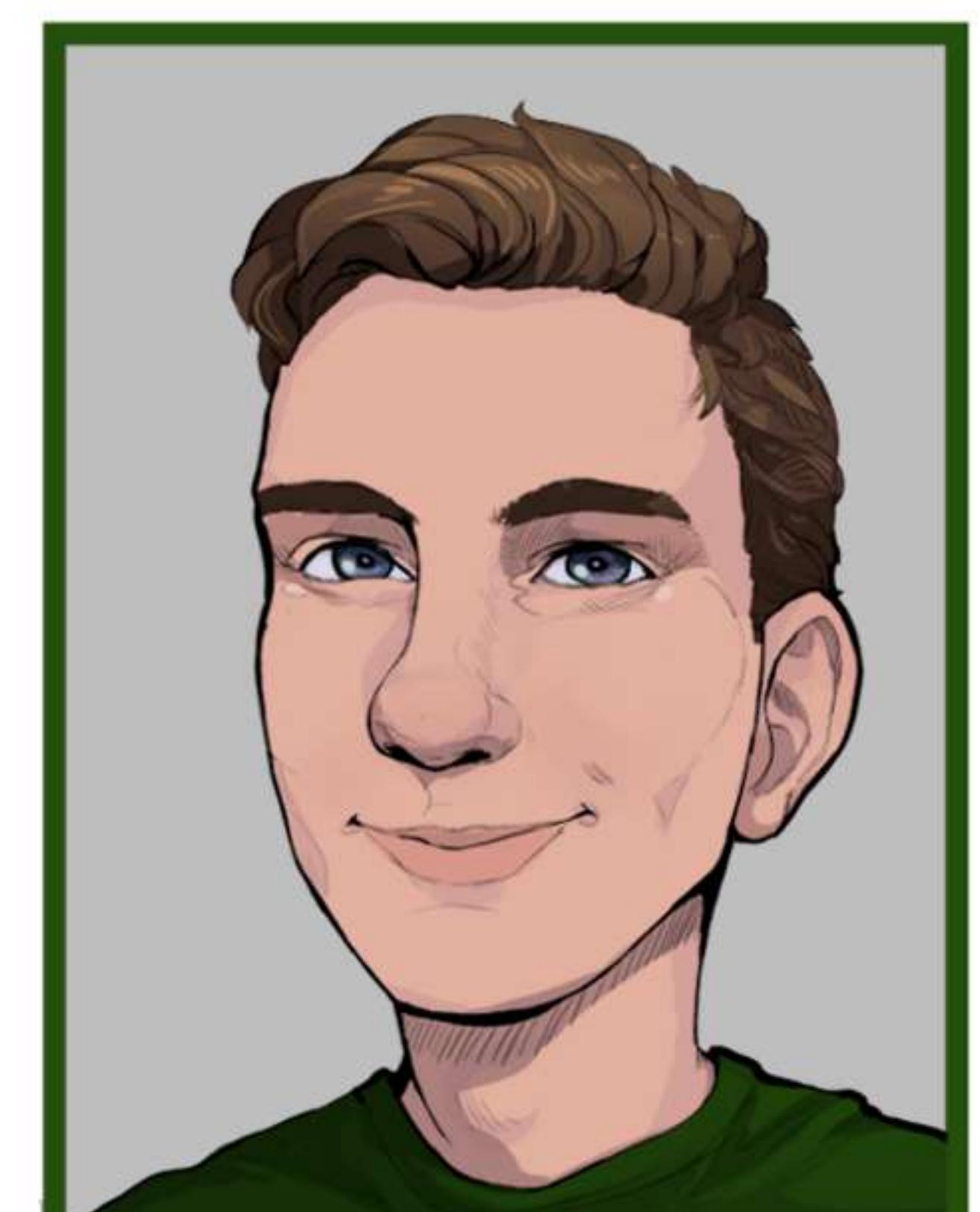
**Tomáš Janáč**

**Personální oddělení**



**Eva Švančarová**

**Výrobní oddělení**



**Martin Beránek**



**Dominik Holaň**



**Aneta Potomská**



**Adéla Hořínová**



**Hugo Šedlbauer**



**Václav Palička**



**Viktor Lariš**



**Matyáš Urbanovský**

# 4| Finanční analýza a budoucnost

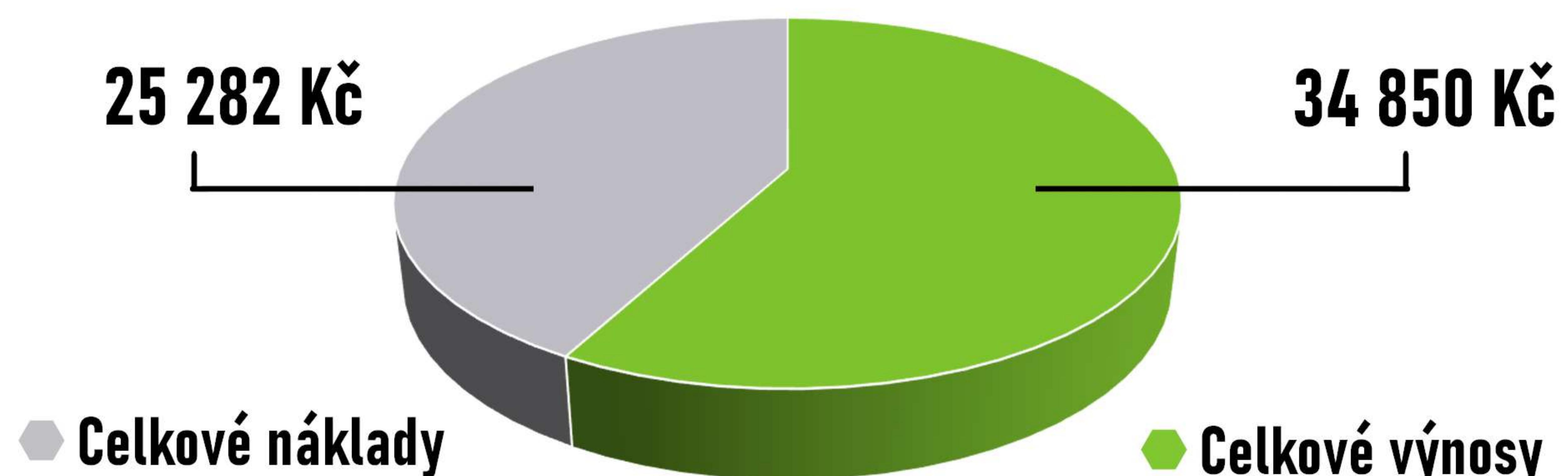
Výsledky hospodaření studentské firmy FLUN za období 30. 10. 2019 - 29. 2. 2020

## Náklady

Výroba hry	21 490 Kč
Promo akce	2 080 Kč
Ostatní	1 712 Kč
<b>Celkem</b>	<b>25 282 Kč</b>

## Výnosy

Prodané hry	14 240 Kč
Členské příspěvky	6 500 Kč
Sponzorský dar	8 000 Kč
Promo akce	6 110 Kč
<b>Celkem</b>	<b>34 850 Kč</b>



## Aktiva

Na skladě	12 460 Kč
V bance	9 568 Kč
<b>Celkem</b>	<b>22 028 Kč</b>

## Pasiva

Úvěry	0 Kč
<b>Celkem</b>	<b>0 Kč</b>

Přínosné jednání s Knihami ABZ a Mindok. Rozšíření her do škol a herních komunit.

**1**  
rok

Navázání spolupráce s dalšími prodejnami. Vytvoření si vlastní e-shopové platformy.

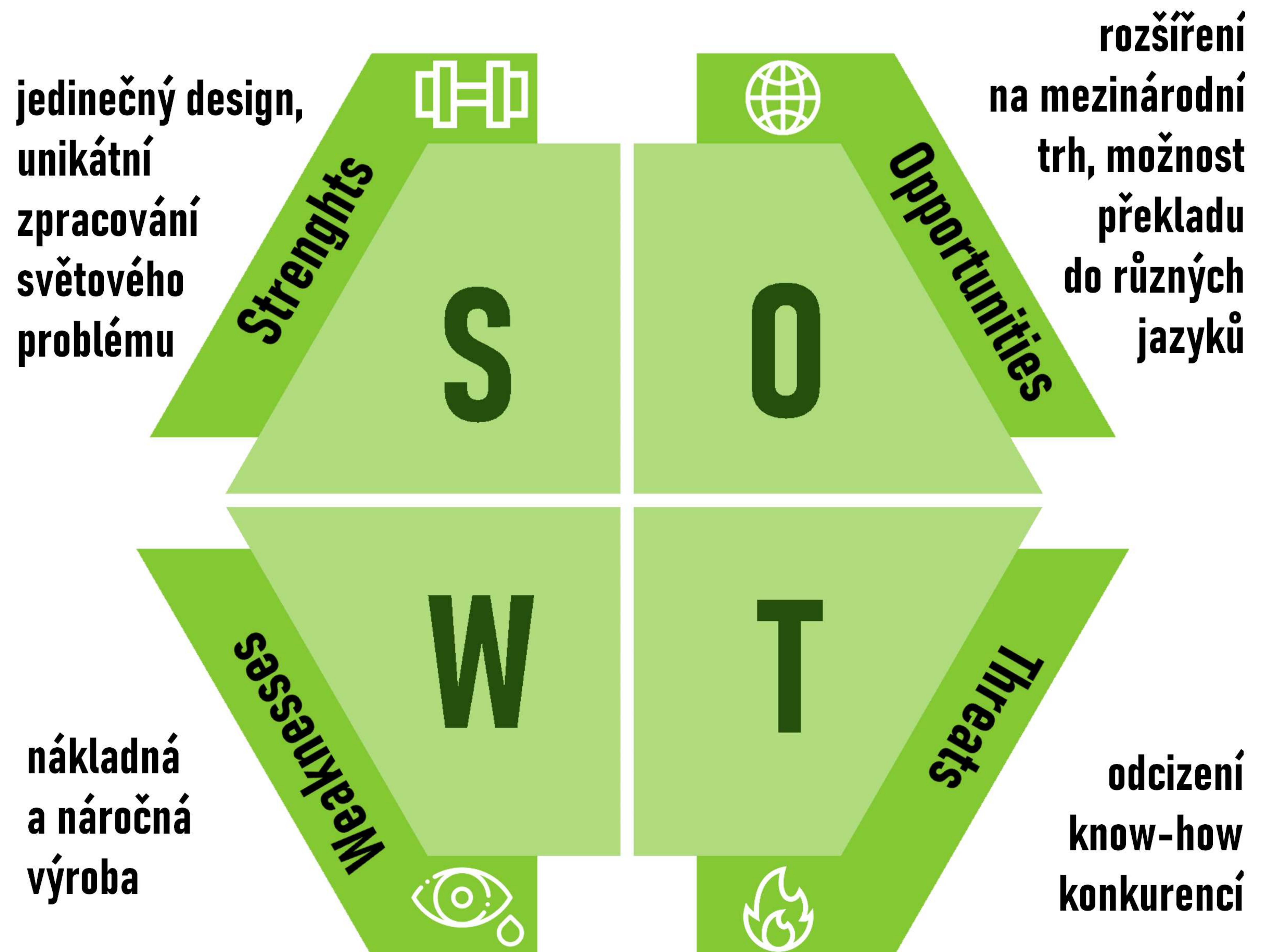
**3**  
roky

Vytvoření multijazykových verzí hry Prosazení hry na zahraničním trhu.

**5**  
let

# 5| Marketing

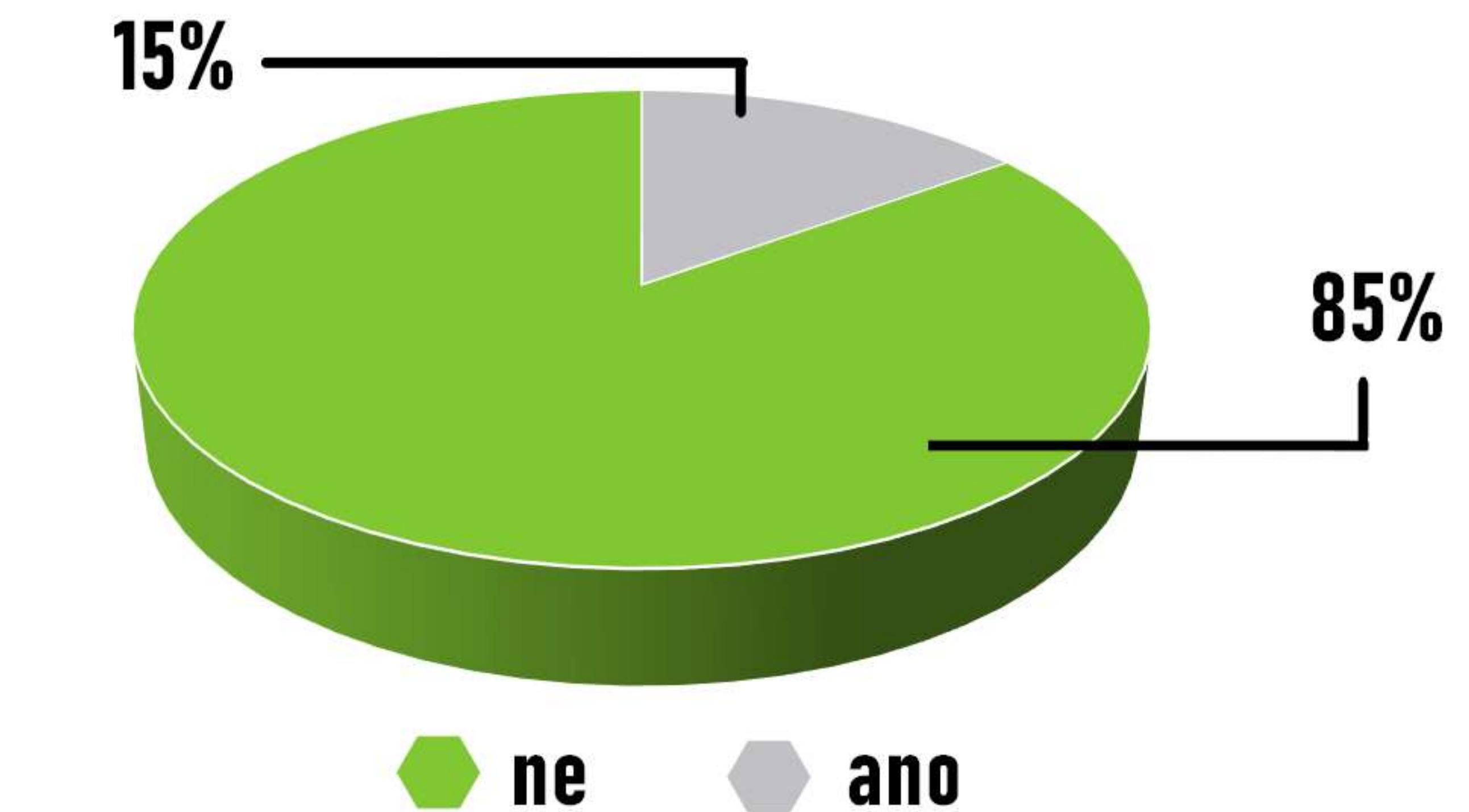
## SWOT analýza



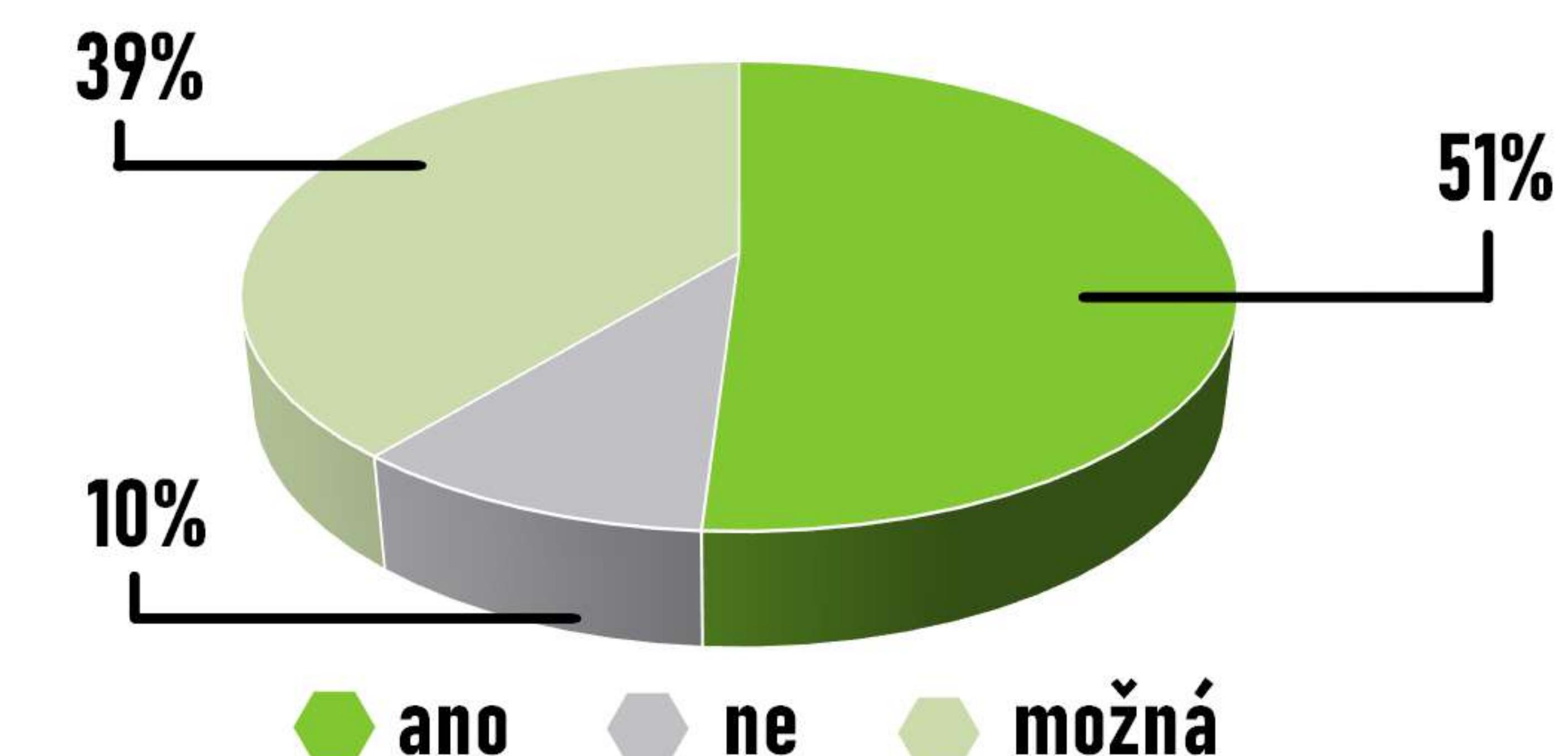
## Průzkum

Marketingový průzkum jsme uskutečnili prostřednictvím dotazníku. Dotázali jsme se 100 respondentů na jejich názory o spojení deskových her a ekologie.

### Znáte jakékoliv ekologické hry?



### Máte zájem o ekologickou hru?



Z vyhodnocení dotazníků vyplynulo, že na trhu je místo pro deskovou hru s ekologickou tématikou, a že jemezi lidmi o ni zájem. Přes polovinu respondentů uvedlo, že by o ekologickou hru mělo zájem.

# 6| Marketing

## Prodej

Produkt bychom chtěli zprostředkovat zákazníkům prostřednictvím velkých a osvědčených herních společností. V průběhu prosince a ledna jsme projednávali produkt se zástupci Knih ABZ a Mindoku. Považujeme za velice důležité vzdělat veřejnost o zásadních problémech spojených s životním prostředím. Prostřednictvím produktu ukazujeme možná řešení různých ekologických problémů a situací. Také včleňujeme ekologickou problematiku do podvědomí hráčů a věříme, že se jejich neekologické chování minimalizuje.

## Naši zákazníci

Naší cílovou skupinou se staly rodiny s dětmi. Prostřednictvím hry chceme dosáhnout stmelení rodin a návrat k přímé komunikaci v ní. Chtěli bychom zábavnou formou vzdělávat mladou generaci o problému, který je pro naši moderní společnost velkou hrozbou, protože dnešní neekologické chování ovlivní život v budoucnosti.



[www.facebook.com/fluncz](https://www.facebook.com/fluncz)

116 fanoušků  
Propagace firmy  
Fotky a videa  
z pořádaných akcí



[www.instagram.com/fluncz](https://www.instagram.com/fluncz)

101 sledujících  
Informace o propagačních  
akcích  
reklama produktu



[www.flun.cz](http://www.flun.cz)

Informace o činnosti firmy  
Prezentace produktu  
a společnosti  
Informace o našich akcích



veřejnost

Dny otevřených dveří  
na Gymnáziu,  
Ostrava-Hrabůvka  
Jednání s partnery a výrobci  
Reklamy v herních komunitách

# 7| Produkt

## Eco-City, vyčisti své město

Udělali jsme průzkum trhu a do naší hry jsme zařadili prvky populárních světových her. První prototypy jsme si tvořili sami. Vystřihovali jsme hrací desku z papíru a kreslili karty. Odborník na hry, Radek Kučera, s námi konzultoval celý systém hratelnosti. Díky jeho odborným radám jsme hru dále upravovali až do dnešní podoby.

### Estetická

Celá hra je ozvláštněna univerzálním grafickým designem, který navrhla a vytvořila naše talentovaná kolegyně. Díky němu se stává získávání nových informací příjemným zážitkem.

### Naučná

Hra vzdělává mladou generaci o důležitosti ekologie a dopadech našeho chování na životní prostředí. Vzdělává je o momentálním stavu planety a předává jim důležité informace v odvětví ekologie.

### Zábavná

Hráči jsou pány svého „světa“. Pomocí různých úkolů, obchodů či kvízových otázek své město opravují a vedou správným směrem k ekologičnosti.

## Cena 1ks hry Eco-City

Prodejní cena	890 Kč
Tisk	576 Kč
Pytlíčky na figurky	40 Kč
Figurky + kostky	20 Kč
Krabička	50 Kč
Nálepka	30 Kč
Marže/kus	174 Kč

## Cena zakázky (30)

Celková cena	21 490 Kč
Tisk	17 290 Kč
Pytlíčky na figurky	1 200 Kč
Figurky + kostky	600 Kč
Krabičky	1 500 Kč
Nálepky	900 Kč
Celková marže	5 210 Kč

# 8 | Eco-City

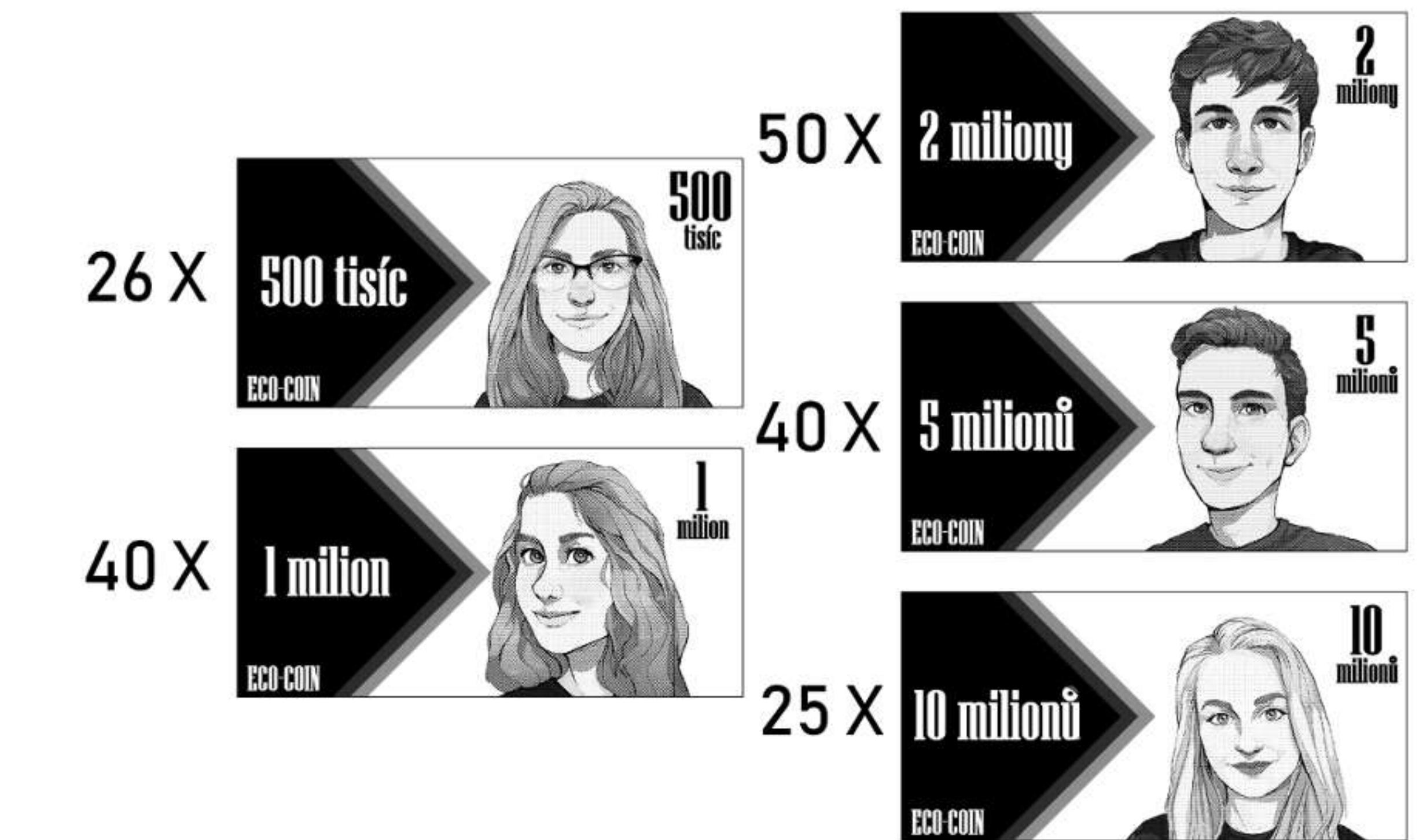
# Popis

Hra je určena pro 2-5 hráčů. Každý hráč si vylosuje sedm základních hexagonů, které zobrazují problémy životního prostředí. S danými problémy na hexagonech se bude hráč potýkat. Hráč, který je všechny jako první vyřeší, se stane vítězem. Součástí je základní deska, která je společná pro všechny hráče, zde mají polička náhody, dotace, daní z příjmu, obchodu a vlastnictví, které pomáhají hráčům se ve hře posouvat. Základní deska je rozdělena podle ročních období, která celou hru ovlivňují. Hraní si užijete díky krásné grafice, která Vám bude celou hru zpříjemňovat a novým informacím, jenž při hře získáte.

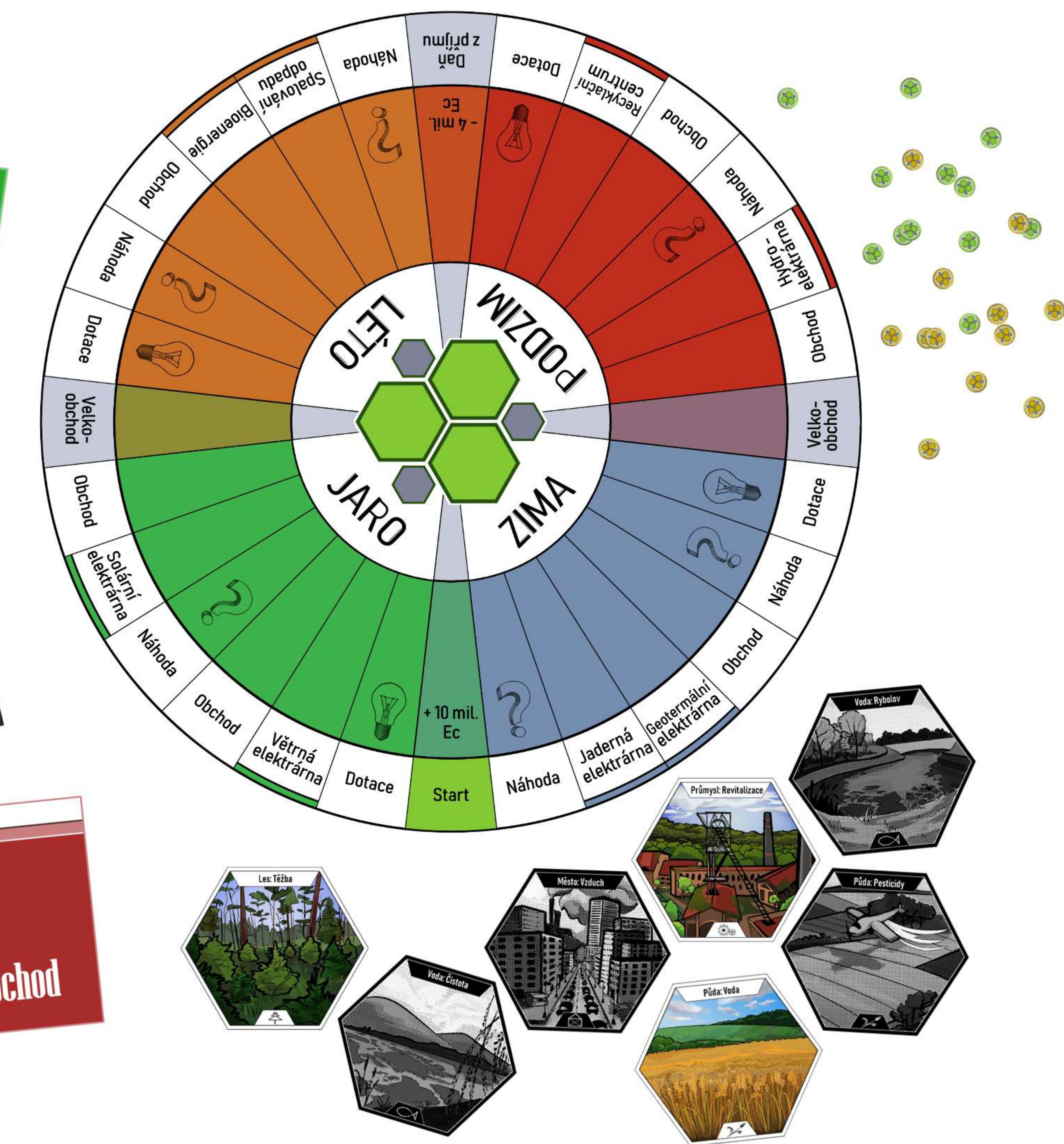
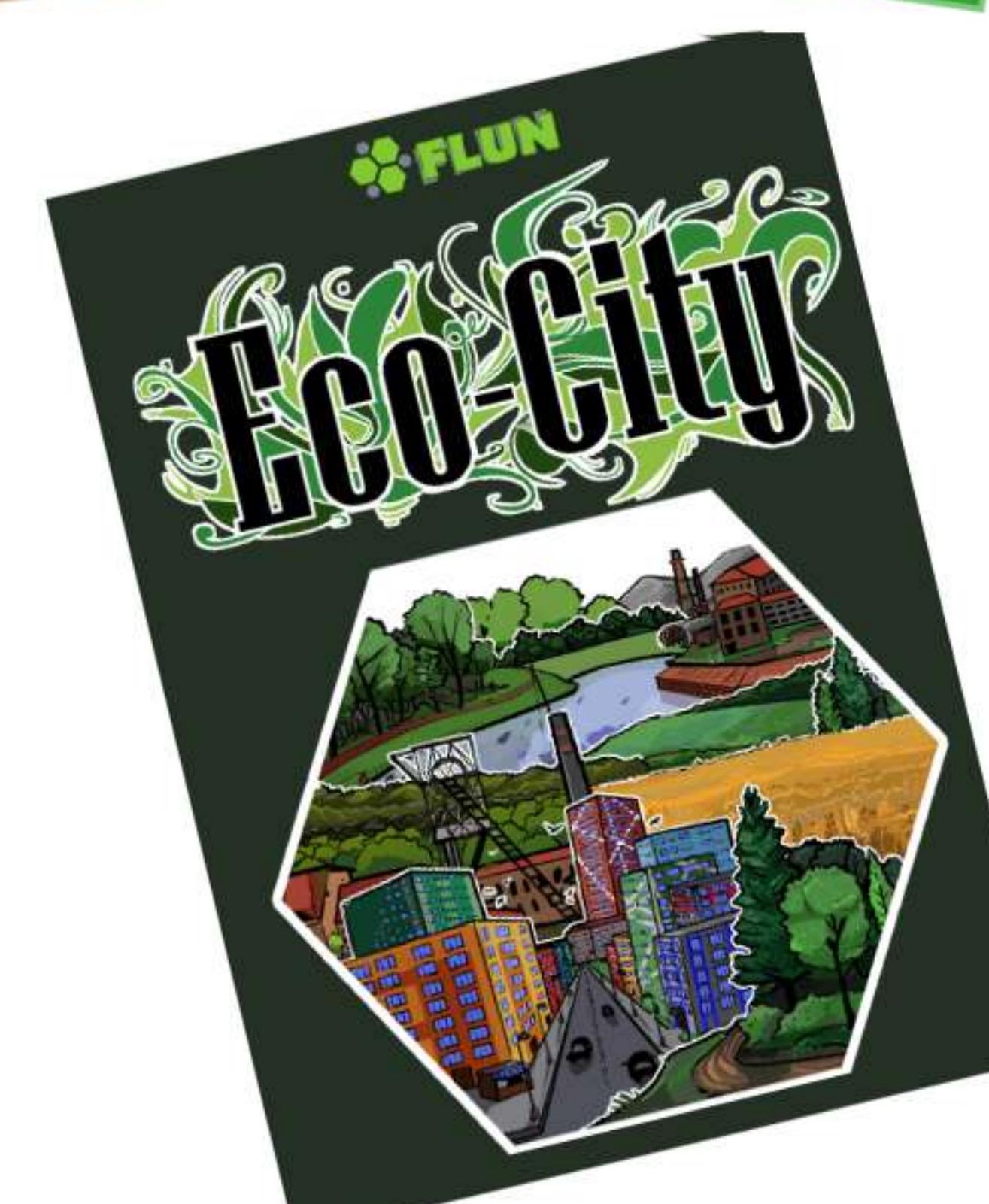
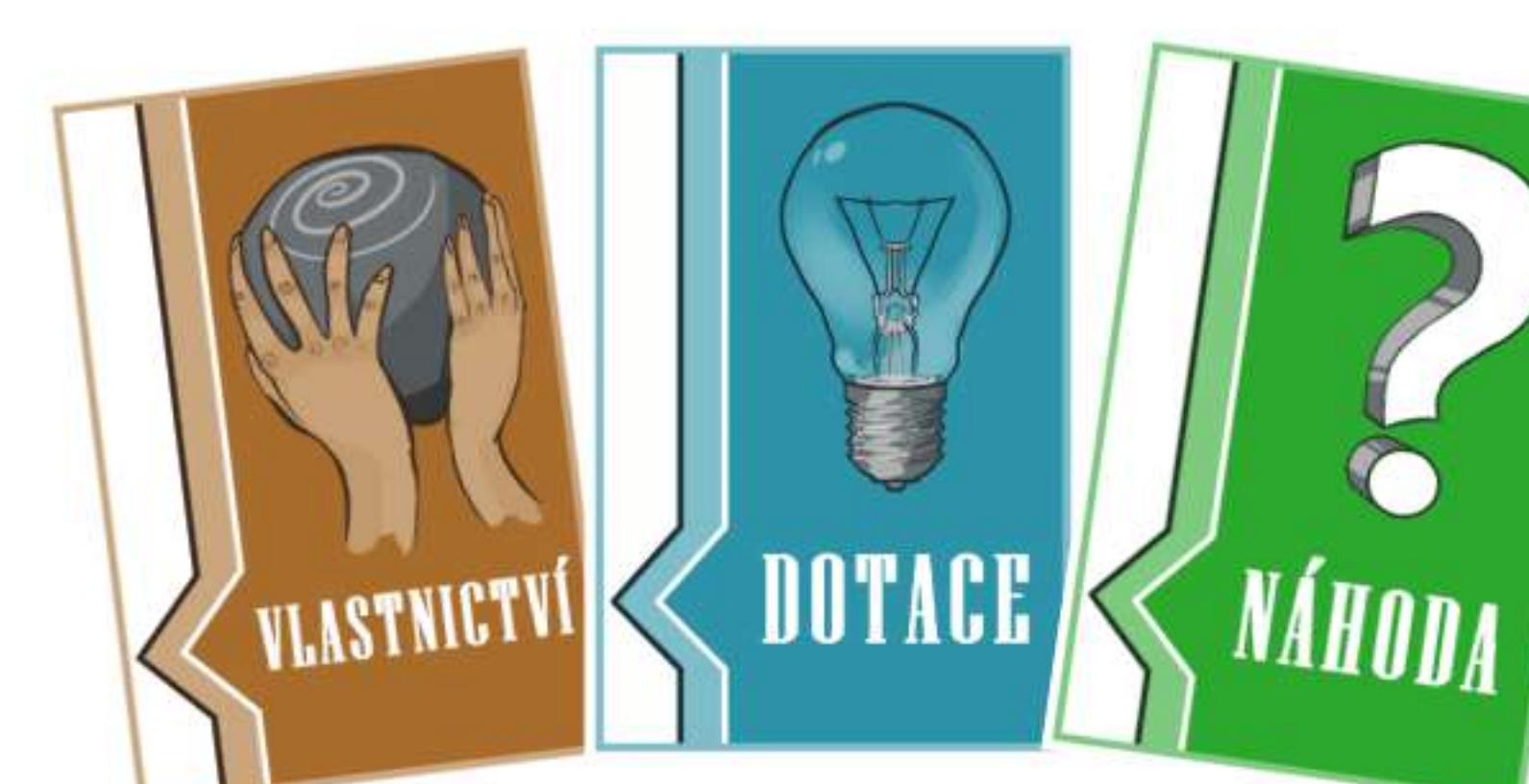
# Eco-City hraje celá rodina

V dnešní úspěchané době jsme chtěli vytvořit produkt, který by rodinám umožnil najít si čas na trávení společných příjemných chvílek. Desková hra je ověřený způsob rodinné zábavy. Proto jsme se rozhodli, že spojíme deskovou hru s tématem, který je dnes všude okolo nás. Chtěli jsme do hry vložit myšlenku, která dá dětem úvod do celé problematiky. Domníváme se, že porozumění je základem řešení světového problému.

# Obsah



35 hexagonálních dílků mapy, 1 kruhový herní plán  
1 karta obchodu, 50 karet náhody, 100 karet dotace,  
8 karet budov, 5 figurek, 1 kostka, 1 pravidla  
80 velkých a 60 malých (polovičních) žetonů



# 9| Vzdělávání a CSR

## Workshop ředitelů studentských firem

15. 10. 2019, Brno

*„Během dne jsem si vyslechla přednášky o programech JA Czech, hospodaření s financemi a základech ekonomie. Poslední přednáška nesla téma „Jak si složit tým?“ Celý program byl úžasnou zkušeností a věřím, že se mi mnohé věci budou v řízení firmy hodit.“*

- Barbora Černíková, ředitelka firmy

## Workshop prezentačních a prodejních dovedností

4. 2. 2020, Brno

*„Simulovali jsme situace na stánku. První firma prezentovala svůj produkt a druhá nakupovala. Měli jsme si připravit několik desítek otázek, na které se nás mohou ptát nebo které můžeme použít my. Byli jsme připraveni, a proto nás nic nezaskočilo a naše prezentace se nám povedla. Tento workshop byl určitě velmi přínosný a všichni jsme moc rádi, že jsme se mohli zúčastnit.“*

- Barbora Černíková, ředitelka firmy

## Sbírka pro Sýrii (charitativní akce)

4. 12. 2019, Gymnázium, Ostrava-Hrabůvka, p. o.

*„V rámci charitativního projektu naší školy jsme zorganizovali Sbírku pro Sýrii. Na tento projekt se nám podařilo vysbírat 18 755 Kč, které prostřednictvím Charity ČR podpoří oblasti postižené válkou. Organizace akce pro nás byla výzvou, které jsme se s radostí zhodili.“*

- Eva Švančarová, personální ředitelka

## Eco-City hraje celá rodina

*„V dnešní uspěchané době jsme chtěli vytvořit produkt, který by rodinám umožnil najít si čas na trávení společných příjemných chvílek. Desková hra je ověřený způsob rodinné zábavy. Proto jsme se rozhodli, že spojíme deskovou hru s tématem, který je dnes všude okolo nás. Chtěli jsme do hry vložit myšlenku, která dá dětem úvod do celé problematiky. Domníváme se, že porozumění je základem řešení světového problému.“*

- Studentská firma FLUN

*„Ničeho jsem nenabyl lehce, každá věc mně stála nejtvrdší práci.  
Nehledejte lehké cesty. Ty hledá tolik lidí, že se po nich nedá přijít nikam.“*

*- Tomáš Baťa*



