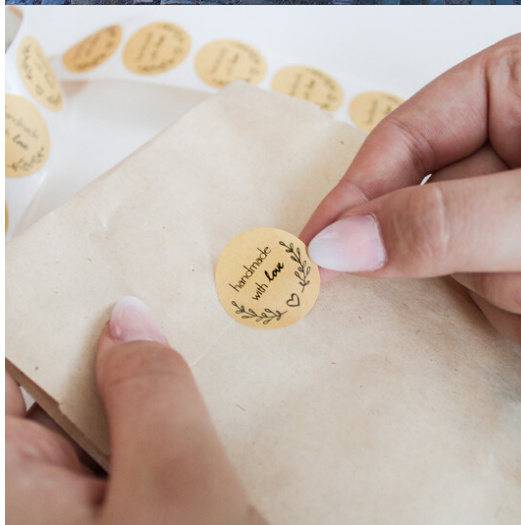


2020

VÝROČNÍ ZPRÁVA

LOA
Creative team





OBSAH

1	Obsah
2	Základní údaje
3	Marketingové oddělení
4	Ekonomické a obchodní oddělení
5	Výrobní oddělení
	Příloha č.1 Naše výrobky a výroba
6	Naše výrobky
7	Materiál
8	Postup výroby
9	Hlavní cíle
10	Podnikatelský záměr
11	Marketing
12	SWOT analýza
13	Finanční zpráva
14	Kalkulace
15	Akce
16	Udržitelnost
17	CSR
18	Spolupráce
19	Jsme jeden tým
20	Příloha č.2 Podnikatelský plán

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Obchodní jméno: LOA creative team

Sídlo: Přemyslovců 4, Znojmo

E-mail: loacreative@email.cz

FB/IG: LOAcreativeteam

Ředitelka: Iveta mahdalová

Předmětem činnosti je výroba a prodej
vinařských dekorativních předmětů, konkrétně
rozlišováčků a hroznů z korků.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



IVETA MAHDALOVÁ
ŘEDITELKA

VERONIKA SVOBODOVÁ
ASISTENTKA ŘEDITELKY



EVA KŘIVÁNKOVÁ
MARKETINGOVÉ A
OBCHODNÍ ODDĚLENÍ



KRISTINA KOVAŘÍKOVÁ
EKONOMICKÉ ODDĚLENÍ



TEREZA VAŠINOVÁ
VÝROBNÍ ODDĚLENÍ



KAMILA DVOŘÁKOVÁ



BOHUMILA JUŘICOVÁ



MATĚJ KOHOUT



MICHAELA ZDUBOVÁ



RADIM POHANKA



PAVEL ŠVÉDA



**NIKOLA
PROCHÁZKOVÁ**



DITA KOUTNÁ

MARKETINGOVÉ ODDĚLENÍ

Nekonečné navrhování a přemýšlení nad celkovým vzhledem materiálů firmy, tato problematika je součástí marketingu

Marketingové oddělení je zaměřeno na úsek propagace a různých činností spojených s ní

Logo je s přírodním motivem. Jelikož využíváme použité korky a celá naše činnost, včetně výroby je ekologicky nezávadná.

Design letáčků plakátů a celkového vzhledu našich stánků je laděn do světle růžových odstínů růžové.

Na každém letáčku, plakátu či vizitce se nachází obdélníkový prvek.



Úkolem ekonomického týmu je starost o celkové finance firmy a vedení skladních karet.

EKONOMICKÉ ODDĚLENÍ

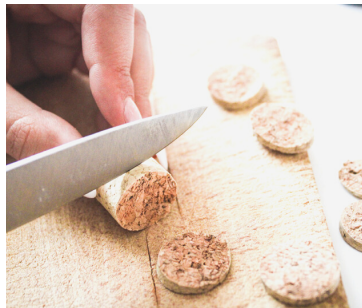
Tento tvrdě pracující tým můžete nejčastěji najít za počítačem nebo mezi papíry

Se zabývá průzkumem akcí a trhu, zajišťuje místo prodeje. Vyhodnocuje výhodnost prodeje

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Analyzování, zařizování a telefonování, ta nejčastější činnost tohoto oddělení





Úkolem výrobního oddělení je starost o výrobu. Aby měla firma pořád dostatek výrobků k prodeji.

VÝROBNÍ ODDĚLENÍ

Toto oddělení můžete vidět skoro vždy s ketlovacími klešti nebo tavnou pistolí v ruce

NAŠE VÝROBKY

- Rozlišováčky
- Ozdobné hrozny

Rozlišováčky

Jedná se o malé kovové kroužky zdobené korálky, přívěsky nebo korky (popsané či prázdné)

Ozdobné hrozny

Hrozen je složen z 30 plátků korku slepených pomocí tavné pistole. Jsou zdobené barevnou sezónní aranží a lýkem, zavěšeny jsou na jutovém motouzu.





MATERIÁL NA VÝROBU

ROZLIŠOVÁČKY

K této činnosti, potřebujeme zejména kroužky, ze kterých vyrábíme rozlišovače.

K vytvoření rozlišovače potřebujeme:

1. Kroužky
2. Korálky
3. Ozdoby nebo korky
4. Fólie

OZDOBNÝ HROZEN

Abychom mohli vyrábět, potřebujeme od různých dodavatelů zejména korky.

K vytvoření ozdobného hroznu na láhev

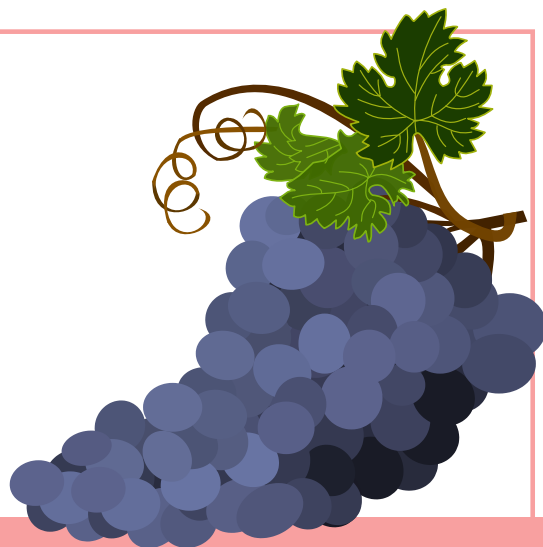
z korku potřebujeme:

1. Korky
2. Náplň do tavící pistole
3. Ozdobné aranže



POSTUP VÝROBY





HLAVNÍ CÍLE

- Oslovit milovníky vína v našem okolí
- Navázat dlouhodobou spolupráci s vinaři
- Proniknout i do domácností
- Dosáhnout celkového zisku alespoň 10 000,-- za celé prodejní období
- Spotřeba veškerého nakoupeného materiálu a výrobků

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR



Po dlouhém zvažování a přemýšlení jsme dospěli k závěru, že bychom měli vymyslet takový druh činnosti, který je na našem trhu ještě není. Podnikatelský plán vychází z faktu že společnost působí ve vinařské oblasti na jižní Moravě. Zaměřili jsme se na výrobky spojené s vinařskou tematikou.

Vzhledem k aktuálnímu problému s odpady jsou naše výrobky z části, z již použitých korků od různých vinařských firem. Tím jsme šetrní k přírodě.

Dále snad každého kdo pije víno ve společnosti, někdy potkala situace, že nevěděl(a), která je jeho/její sklenička. Proto by této situaci, mělo zabránit a to naší výrobou rozlišovačků na vinné skleničky.

Jelikož na rozlišovačky se nespotřebuje velké množství korků, a my chceme co nejvíce přírodě odlehčit, zahrnuli jsme do výroby i ozdobné korkové hrozny na láhev od vína.

Naším záměrem je oslovit co největší skupinu milovníků vína, která umožní rychlý rozvoj naší studentské firmě.

Podnikatelský plán byl vytvořen metodou Lean Canvas (je přílohou této výroční zprávy)

**Rozliš se a
zároveň buď
šetrný k přírodě.**



MARKETING



1. Internet

- Sociální sítě
 - Facebookové stránky
 - Vlastní Instagramový profil
- Sdílení profilu
- Přehled a ceník produktů
- Příspěvky z akcí
- Akce, kterých se zúčastníme
- Vlastní eshop
- Vlastní webové stránky

2. Tištěné materiály

- Letáčky
- Plakáty
- Ceník
- Soupis akcí kde budeme
- Vizitky

3. Venkovní reklama

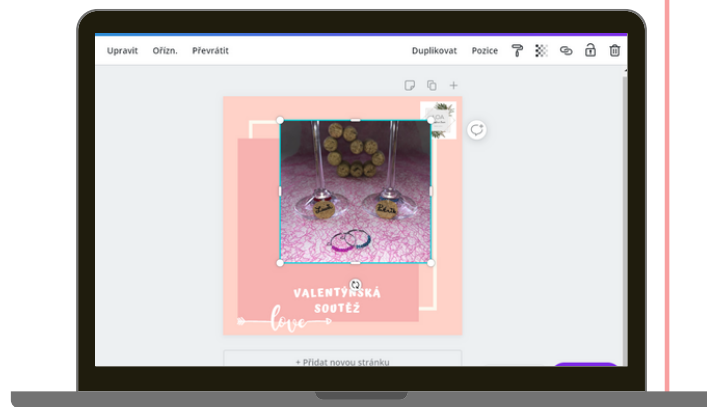
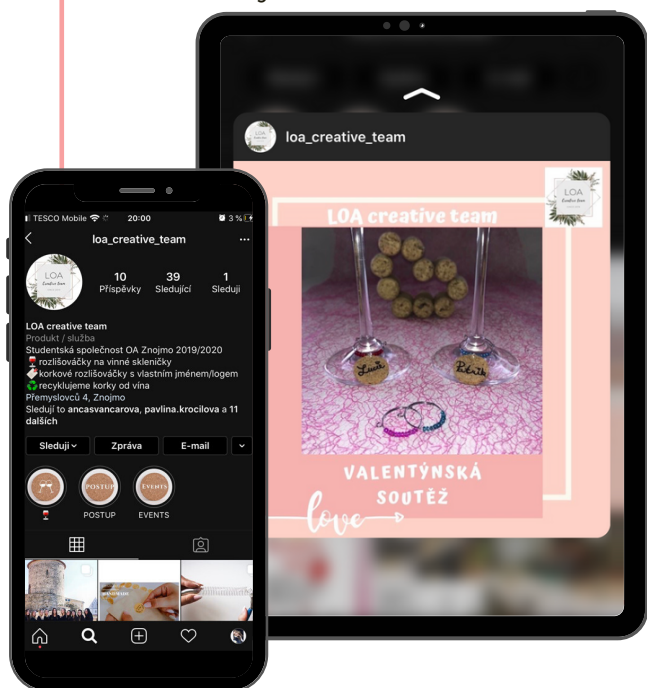
- Vyvěšení plakátů ve vesnici kde se plánuje prodej (zastávky, kulturní domy, obchody)
- Letáčky dostupné v každém stánku
- Ozdobený stánek plakáty logem i produkty

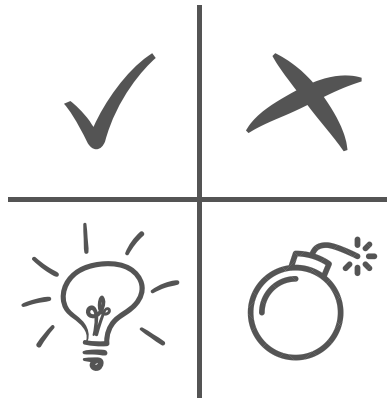
4. Přímý marketing

- Osobní nabídka pořadatelům vinařských akcí
- Přímé telefonní hovory
- Nabídky vinařům i vinotékám
- Zakázky na míru
- Osobní nabídka budoucím zákazníkům

5. Ostatní

- Prezentace ve škole





SWOT ANALÝZA

S

SILNÉ STRÁNKY

- ruční práce
- příjemná obsluha
- vhodné pro náš region
- příznivý poměr ceny a kvality
- originalita
- vyplnění díry na trhu

W

SLABINY

- dodací lhůta materiálu
- delší výroba

O

PŘÍLEŽITOSTI

- velmi časté vinařské akce
- vinařské firmy v okolí
- získávání sponzorů
- vinařská oblast

T

HROZBY

- ztráta zájmu zákazníků
- spotřeba veškerého materiálu





FINANČNÍ ZPRÁVA

Podnikatelská činnost je evidována
jednoduchým účetnictvím a v
knihách analytické evidence

PRŮBĚŽNÝ STAV K 29. 2. 2020

vlady členů společnosti	2600,-- Kč
příjmy s vlivem na zisk	7151,-- Kč
výdaje s vlivem na zisk	3848,-- Kč

Průběžný hospodářský výsledek ZISK 3303,-- Kč

NÁZEV VÝROBKU	MĚRNÁ JEDNOTKA	POČET V MĚRNÉ JEDNOTCE	VLASTNÍ NÁKLADY V Kč	PRODEJNÍ CENA V Kč
SADA ZÁKLADNÍCH ROZLIŠOVÁČKŮ	sada 6 ks	30	13	39,--
ROZLIŠOVÁČEK S PŘÍVĚSKEM	ks	80	5	15,--
ROZLIŠOVÁČEK ZÁKLADNÍ	ks	14	5	19,--
OZDOBNÝ HROZEN	ks	150	2	10,--
SADA ROZLIŠOVÁČKŮ S PŘÍVĚSKEM	sada 6ks	25	31	59,--

Výrobky na skladě ve vlastních nákladech: 1160,-- Kč
 Předpokládané tržby (příjmy s vlivem na zisk) při prodeji skladových zásob:
4136,-- Kč



KALKULACE

Naše výrobní cena skládá zatím pouze z materiálu, mzdové ani režijní náklady zatím nekalkulujeme.

CENA 1KS ROZLIŠOVÁČKU S PŘÍVĚSKEM

PRODEJNÍ CENA	15,--
Výrobní cena	5,--
Korálky	1,--
Spirála	1,--
Přívěsky	3,--
Marže	10,--

CENA 1 SADY ROZLIŠOVÁČKŮ S PŘÍVĚSKEM

PRODEJNÍ CENA	59,--
Výrobní cena	32,--
Korálky	7,--
Spirála	6,--
Přívěsky	18,--
Fólie	1,--
Marže	27,--



CENA 1KS OZDOBNÉHO HROZNU

PRODEJNÍ CENA	19,--
Výrobní cena	4,--
Korky	0,--
Aranže	1,--
Lepidlo	3,--
Marže	15,--





12. PROSINCE 2019

Předvánoční prodej Tasovice

Na druhou akci vyjely naše dvě dívky z týmu do Tasovic. I když se nejednalo o vinařskou akci, měli jsme opět velký úspěch. Naše tržby se vyšplhaly na krásných 510,--.



18. LEDNA 2020

Den otevřených sklepů Nový Šaldorf

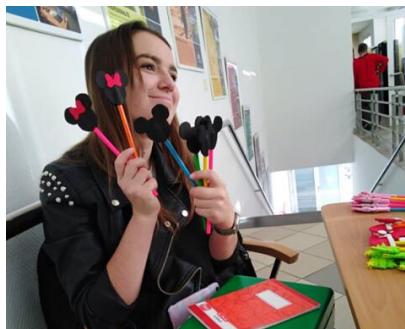
Prodej výrobků po Novém roce jsme začali v Novém Šaldorfu. Tato akce byla opět velmi úspěšná. Po dvou hodinovém prodeji jsme vydělali 1 736,--. Opět velký úspěch.



17. LISTOPADU 2019

Festival mladých vín Šatov

Reprezentovali nás tři dívky z našeho týmu. Po dvou hodinovém prodeji se naše tržby vyšplhaly na 1 800,--. Prodala se většina našich výrobků. Začali jsme velice úspěšně.



20. PROSINCE 2019

Prodej v naší škole

První zkušenost s prodejem ve škole. Nepočítali jsme s velkými tržbami, ale studenti a personál školy nás velmi mile překvapili. Naše celkové tržby byly 864,--.



14. ÚNORA 2020

Ochutnávka vín Znojmo - Loucký klášter

I přes malá očekávání, náš prodej velmi mile po hodinovém prodávání překvapil. Naše tržby se vyšplhaly na 534 korun. Naše výrobky měly mezi lidmi velký úspěch.

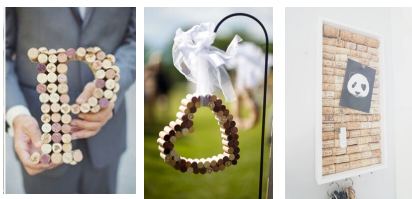
AKCE

Naše výrobky si kupují lidé i přes sociální sítě nebo osobně ve škole. Tyto tržby se za půl roku vyšplhaly na 1 297,--.

UDRŽITELNOST NA DALŠÍCH 5 LET

1.ROK

- Rozšíření sortimentu o korkové srdce a rámečky z korků.
- Rozvoj rozlišovačků
- spuštění eshopu
- Dekorace na svatby



3.ROK

- první prototyp vlastní aplikace
- Proniknutí do vinařských spolků na Jižní Moravě
- Snaha proniknout i do blízkého Rakouska (také vinařská oblast)



5.ROK

- Stálé rozšiřování firmy nové výrobky z korků (Přívěsky na klíče, svícny)
- snaha o účasti na veletrzích vína



2.ROK

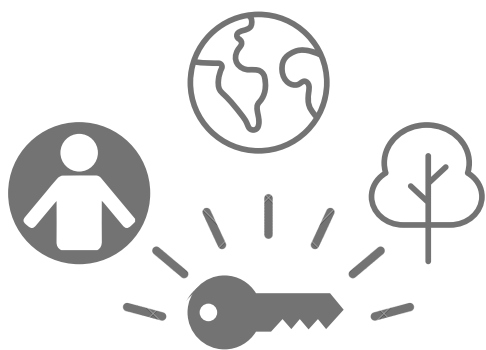
- získání i mimo regionálních sponzorů
- získání stálých dodavatelů používaných korků
- Spuštění prodeje věnců z korků



4.ROK

- Spuštění vlastní aplikace kde si může zákazník navrhnout vlastní design na míru
- Získání prvních sponzorů z Pulkau, Retzu a Hollabrunu (Rakousko)





CSR aktivity firmy

Naše firma se zavázala chovat se v rámci svého fungování odpovědně k prostředí i společnosti, ve které podnikáme.

1. V RÁMCI FUNGOVÁNÍ NAŠÍ SPOLEČNOSTI

- Je pro nás prvořadá spokojenost zákazníků, klademe důraz na kvalitu našich výrobků a vymýšlíme inovace na základě přání našich zákazníků
- Maximálně spolupracujeme v týmu členů naší společnosti tak, aby se všichni členové týmu cítili dobře
- Naše výrobky se vyrábí částečně z recyklovaného materiálu a jsou opakovaně použitelné

2. ZÁVAZEK SPOLEČNOSTI

- Naše společnost se zavázala ze svého zisku přispět na vybranou charitativní akci v našem nejbližším okolí

3. NEJSME LHOSTEJNÍ

- Nejsou nám lhostejné ani celosvětové problémy. Naše společnost s pomocí našich spolužáků uspořádala akci na výběr peněz pro zvířata v Austrálii, pomocí veřejné sbírky Zoo Praha „Pomáháme jim přežít“. Členové společnosti po třídách vybrali hotovost a pak pomocí bankovního převodu převedli neuvěřitelných 23 827 Kč na účet ZOO Praha



SPOLUPRÁCE

VINO^{TRH}



Braunovi
— RODINNÉ VINÁŘSTVÍ —

SKLEP
U MARTINA
NOVÝ ŠALDORF



Vinářství Píštěk & Jäger

 **JA Czech**
A Member of JA Worldwide

VČO
ZNOJMO
VÍNA ORIGINÁLNÍ CERTIFIKACE

 **TRÁVNÍČEK
& KOŘÍNEK**


Vino Frlausoví

JSME JEDEN TÝM



LOA *creative team*

Lean Canvas

Podnikatelský plán na jedné straně papíru
Online kurz zdarma na www.leancanvas.cz

Projekt:

Podnikatelský plán LOA creative team

Autor:

Tereza Vašínová a tým L

Datum: 31.12.2019

Verze # první

Problém Jaké jsou 1-3 neobvyklé problémy vašich zákazníků? -záměna skleniček na víno -obvyčejný, jednoduchý a neoriginální design -stávající alternativy	Řešení Jaké vlastnosti vašeho produktu řeší problémy vašich zákazníků? -označení skleniček na víno pomocí rozlišovačů -zavěšení ozdobného hrozu z korků na hrdlo láhve	Unikátní nabídka hodnoty Čím upoutáte pozornost? V čem jste jiní? Jaké je výjimečné hodnota pro zákazníka? -recyklace korků -originální a vkusné pojetí -neobvyklý materiál, ale pro tuto tematiku ideální	Nečekaná výhoda Co vám nemůže nikdo snadno zkopírovat nebo si to koupit? Proč byste to měli dělat zrovna vy? -znalost materiálu -nápad na výrobní postup -výhoda vinařské oblasti -množství vinařských akcí	Základníci Kdo jsou vaši základníci, resp. uživatelé? -návštěvníci vinařských akcí -milovníci vína -obchodníci s vínem
Existující alternativy Jaké alternativy řeší své problémy dnes? - rozlišovače z umělé hmoty	Indikátory Co pro vás znamená úspěch a jak jej budete měřit? Jaká data jsou pro vás nej důležitá (jednotce, aktivace, instalace, tržby, doporučení)? -zisk -> chtěli bychom dosáhnout zisku 10 000, -- Kč -prodává se a lidé o něj mají zájem -dostat se do podvědomí na Znojmsku -postupně proniknou i do domácnosti	Srozumitelný opis Jak jednoduše popíšete vaše řešení pomocí již existujících? -z již použitých korků, vytvoříme nový produkt -rozlišovaček drží na skleničce	Cesty k zákazníkům Jak se dozvíte o vašem produktu? - vinařské akce -přes vinaře a vinařské značky -propagace na soc. sítích a e-shop -zákazníci si nás vyhledají sami	První vlastovky S kým můžete začít mluvit? -přátelé na akci ve sklepe -návštěvníci vinařských akcí
Struktura nákladů Za co budete platit a kolik? Jaké jsou vaše hlavní a vedlejší náklady? -fixní náklady zatím nemáme,(ale v budoucnu budou) -ostatní materiál mimo korky (použití korky využíváme dále)		Cenový model Jak načteníte vaše řešení prodáváním? -Kalkulace vlastních nákladů -Nízké náklady = nižší ceny než existující alternativy -> vysoký zisk		

Lean Canvas vytvořili Ash Maurya na základě Business Model Canvasu, je distribuován pod licencí CC BY-SA 3.0. Přeložili Jan Veselý a Petra Hájková.