

# Víme, že nevyřešíme všechny problémy světa, ale můžeme ostatní inspirovat, říká vítězka studentské soutěže firem

**Helena Sojková (18) z Karlínské obchodní akademie a VOŠE v Praze slaví se svým podnikatelským projektem Kupcake velké úspěchy. Výroba potravin bez použití jednorázových obalů zaujala porotu soutěže The Social Innovation Relay v rámci aktivit Junior Achievement, před Vánoci zabodovalo logo v soutěži JA Studentských Firem v Hradci Králové a získalo druhé místo v regionálním finále Soutěž a podnikej.**



**?) V čem spočívá váš vítězný projekt Kupcake? Čím myslíte, že porotu v konkurenci dalších 145 soutěžních projektů v The Social Innovation Relay zaujal?**

Myslím, že jsme vyhráli, protože jsme do všeho šli srdcem a porota viděla nadšení. Mám sen otevřít si vlastní cukrárnu, jejíž koncept reflektuje mnohé z toho, co trápí naši společnost, a to je plýtvání potravinami i produkce neekologického odpadu. Proto pečeme zákusky z nevzhledných potravin, jako jsou křivé mrkve nebo jablka, která neodpovídají normám. Nevzhlednou zeleninu odebíráme od farmářů na trzích a zároveň vše pečeme do hrnečků, abychom nevytvářeli další zbytečný odpad. Naše vize podnikání je zároveň i osvětou, jak přispět k řešení globálních problémů.

**?) Žije váš projekt i dnes? Získala jste nějaký nadhled a tušíte, zda by uspěl?**

Fungujeme nárazově, pořádali jsme catering pro Junior Achievement či významného dodavatele laboratorních přístrojů Schoeller. Zpětná vazba od odběratelů je výborná, ale samozřejmě řeším, zda se projektem užívím. Hledali jsme už prostory, kde bychom mohli péct, a řešili odpovědného zástupce, který by na výrobu dohlížel. Mezitím jsme přišli na to, že nemusíme péct my, ale že můžeme spolupracovat se znevýhodněnými osobami, jako jsou matky na rodičovské či seniorky. S tím počítáme do budoucna jako s další přidanou hodnotou našeho podnikání. Víme, že nevyřešíme všechny problémy světa, ale můžeme ostatní inspirovat.