

Aktuální TES AWARD zamířila do Hradce Králové

ZDENĚK POSPÍŠIL

Obchodní akademie, Střední odborná škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Hradec Králové získala společně s dalšími 16 evropskými středními školami prestižní ocenění TES Award (The Entrepreneurial School Award). Ocenění je každoročně udělováno školám, které aktivně podporují podnikatelské vzdělávání žáků. Akci organizuje evropská nezisková vzdělávací organizace JA Europe na základě hodnocení svých poboček v jednotlivých evropských zemích, v České republice to je JA Czech.

Ocenění TES AWARD bychom mohli přeložit jako „Nejpodnikavější škola“. Žáci se v rámci studia napříč všemi obory setkávají s různými metodami výuky, které společně podporují podnikavost žáků a měly by usnadnit jejich budoucí vstup na trh práce. Klíčová je nepochybně výuka studentských JA Firem pod záštitou JA Czech. Tento program je na škole vyučován jako povinný předmět ve 3. ročníku oboru Ekonomického lycea a nahrazuje žákům odbornou praxi. Žáci si na počátku školního roku volí své skutečné podnikatelské záměry a podnikají s reálnými penězi. Podnikatelským záměrem může být nejen výrobek, pokud možno inovativní, ale mohou to být i služby. Učitelé se snaží žáky motivovat i ke společenské odpovědnosti, takže podnikatelské záměry žáků jsou velice často i sociálně orientované. Z nejúspěšnějších podnikatelských záměrů minulých let můžeme

jmenovat např. výrobu držáků na drobnosti z použitých tenisových míčků, digitální zpracování starých černobílých fotografií nebo zdravé svačiny v podobě oříšků a sušeného ovoce do látkových obalů apod. Dlouholetou tradicí ve škole jsou rovněž přijímací pohovory žáků do jejich studentských společností před odborníky z praxe.

V prosinci organizuje škola Veletrh JA studentských společností, v roce 2018 byl již 7. ročník. Tohoto veletrhu se tradičně účastní firmy z České republiky a ze Slovenska. Žáci si zde poprvé mohou zkusit konkurenceschopnost svých produktů a rovněž prezentovat svoji firmu. Veletrh je soutěžní, kromě hlavní soutěže o nejlepší studentskou JA firmu jsou součástí veletrhu vždy i soutěže vedlejší – např. o nejhezčí leták, logo či soutěž v anglickém jazyce 90 vteřin před investorem.

